

Newsletter 3

Maj 2023

Rozwiązanie m-learningowe TOUCAN: faza testowa

Tworzenie mobilnego rozwiązania do prowadzenia szkoleń na temat gospodarki o obiegu zamkniętym i zrównoważonego rozwoju, ze szczególnym uwzględnieniem MŚP z branży turystycznej, znajduje się w końcowej fazie realizacji.

Partnerzy sfinalizowali siedem modułów szkoleniowych, a teraz rozpoczyna się **faza testów zewnętrznych**.

Oczekuje się, że 40 MŚP z każdego kraju partnerskiego przekaze informacje zwrotne na temat modułów, wnosząc do projektu bezcenne informacje i spostrzeżenia, tak aby mogły one odpowiednio dostosować zasoby internetowe TOUCAN.

Po przetłumaczeniu wszystkich treści szkoleniowych na języki narodowe każdego z partnerów (portugalski, włoski, grecki, polski i turecki), rozwiązanie m-learningowe będzie dostępne dla wszystkich zainteresowanych stron jako OER.

Trzecie spotkanie partnerów TOUCAN

Partnerzy projektu TOUCAN spotkali się w **Nikozi na Cyprze** w maju 2023 r. na trzecim międzynarodowym spotkaniu projektowym.

Partnerzy omówili testowanie rozwiązania m-learningowego TOUCAN z MŚP z grup docelowych branży turystycznej oraz dostawcami i nauczycielami kształcenia i szkolenia zawodowego. Dokonano również przeglądu ostatecznej wersji narzędzi samooceny do oceny kompetencji MŚP w zakresie wdrażania zrównoważonych praktyk, które uzupełnią moduły rozwiązania m-learningowego.

O TOUCAN

Walka ze zmianami klimatycznymi ma obecnie ogromne znaczenie, szczególnie w sektorze turystycznym, którego liczba napływających turystów powoduje ogromne obciążenie dla środowiska w lokalnych społecznościach, takie jak nadmierne wykorzystanie plastiku, nadmiar odpadów itp. Jednak profesjonalistom z branży turystycznej nadal brakuje umiejętności i wiedzy w zakresie ochrony środowiska ("zielonych umiejętności"), aby rozwijać bardziej zrównoważony i przyjazny dla środowiska biznes.

Głównym celem projektu TOUCAN jest zatem **zminimalizowanie śladu węglowego w sektorze turystycznym** poprzez edukację środowiskową dla MŚP z branży turystycznej, a także dostawców kształcenia i szkolenia zawodowego (VET) oraz nauczycieli w tej dziedzinie.





Strategiczne podejście do sektora turystycznego

Czy koncentracja na zrównoważonym wykorzystaniu zasobów poprzez minimalizację odpadów i maksymalizację wydajności zasobów jest zgodna z działaniami związanymi z sektorem turystycznym?

Światowa Organizacja Turystyki, agencja ONZ odpowiedzialna za promowanie odpowiedzialnej, zrównoważonej i **powszechnie dostępnej turystyki**, uważa, że gospodarka o obiegu zamkniętym stanowi strategiczne podejście dla sektora turystycznego, zwłaszcza z punktu widzenia minimalizacji jego wpływu na środowisko.

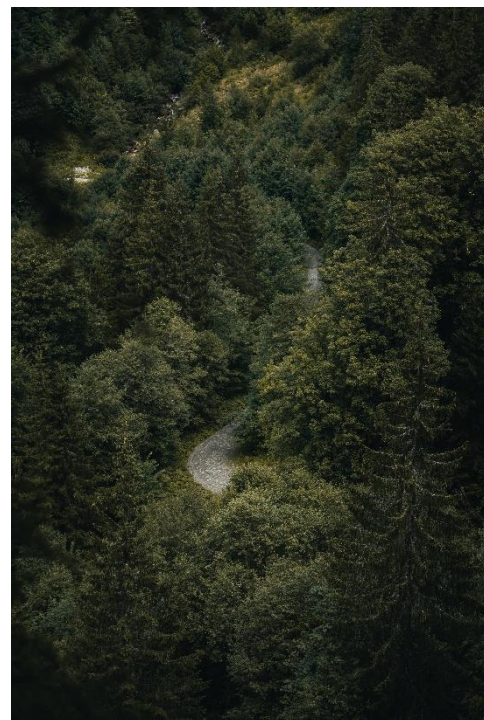
Ale jakie są implikacje tego strategicznego podejścia dla turystów i miejsc turystycznych?

Wśród innych korzyści, turyści otrzymają szansę na **unikalne i innowacyjne doświadczenia turystyczne** oraz lepszą jakość produktów i usług turystycznych.

Miejsca docelowe turystyki skorzystają na zrównoważonych i odpowiedzialnych praktykach turystycznych, zmniejszając wpływ turystyki na środowisko i **przyczyniając się do rozwoju gospodarczego miejsca docelowego**.

Więcej informacji można znaleźć na stronie:

[www.unwto.org/sustainable-development/circular-economy#:~:text=For%20tourism%20businesses%2C%20the%20circular,and%20governance%20\(ESG\)%20policies](http://www.unwto.org/sustainable-development/circular-economy#:~:text=For%20tourism%20businesses%2C%20the%20circular,and%20governance%20(ESG)%20policies)



Zdjęcie autorstwa Alex Gruber w Unsplash

“Gospodarka o obiegu zamkniętym stanowi strategiczne podejście dla sektora turystycznego”

The World Tourism Organisation

PARTNERZY

