

Newsletter 3

May 2023

Soluzione di m-learning TOUCAN: fase di test

La creazione di una soluzione basata su dispositivi mobili per la realizzazione di corsi di formazione sull'economia circolare e la sostenibilità, con un focus specifico sulle PMI del settore turistico, è in fase di completamento.

I sette moduli formativi sono stati completati dai partner e ora **inizia la fase di sperimentazione esterna**.

Si prevede che **40 PMI di ciascun Paese partner** forniranno un feedback sui moduli, apportando informazioni e approfondimenti preziosi al progetto, in modo da poter appropriarsi delle risorse online di TOUCAN.

Dopo la traduzione di tutti i contenuti formativi nelle lingue nazionali di ciascun partner (portoghese, italiano, greco, polacco e turco), la soluzione di m-learning sarà disponibile per tutte le parti interessate come OER.

TOUCAN 3° meeting

I partner di TOUCAN si sono riuniti a **Nicosia, Cipro**, nel maggio 2023, per il terzo incontro transnazionale del progetto.

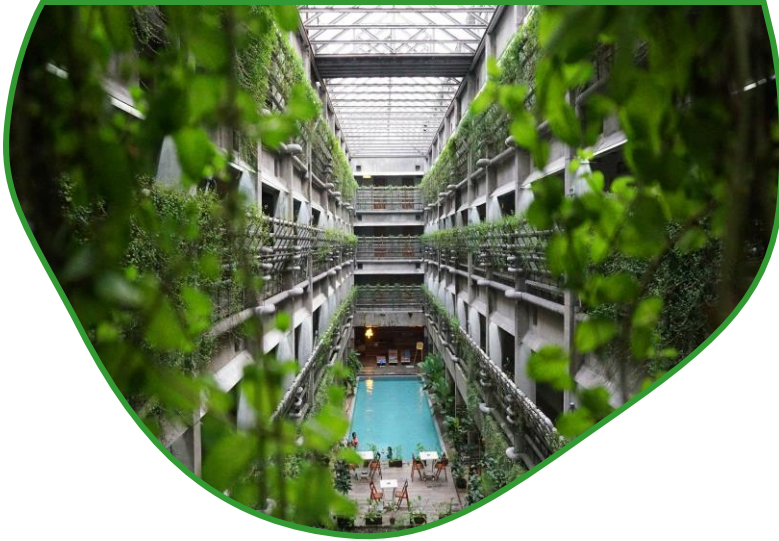
I partner hanno discusso la sperimentazione della soluzione di m-learning TOUCAN con le PMI dei gruppi target dell'industria turistica e con gli insegnanti e i fornitori di IFP. Inoltre, è stata esaminata la versione finale degli strumenti di autovalutazione per valutare le competenze delle PMI nell'attuazione di pratiche sostenibili, che integreranno i moduli della soluzione di m-learning.

SU TOUCAN

La lotta al cambiamento climatico è di estrema importanza al giorno d'oggi, in particolare nel settore del turismo, il cui numero di afflussi turistici causa grandi oneri ambientali nelle comunità locali, come l'uso eccessivo di plastica, l'eccesso di rifiuti, ecc. Tuttavia, i professionisti dell'industria turistica mancano ancora di competenze e conoscenze ambientali ("competenze verdi") per sviluppare un'attività più sostenibile ed ecologica.

L'obiettivo principale del progetto TOUCAN è quindi quello di ridurre al minimo l'impronta di carbonio nel settore turistico attraverso l'apprendimento ambientale per le PMI del settore, nonché





Approccio strategico al settore

L'attenzione all'uso sostenibile delle risorse, riducendo al minimo i rifiuti e massimizzando l'efficienza delle risorse, è compatibile con le attività legate al settore turistico?

L'Organizzazione Mondiale del Turismo, l'agenzia delle Nazioni Unite responsabile della promozione di un turismo responsabile, sostenibile e universalmente accessibile, ritiene che l'economia circolare rappresenti un approccio strategico per il settore turistico, in particolare dal punto di vista della riduzione dell'impatto ambientale.

Ma quali sono le implicazioni di questo approccio strategico per i turisti e le destinazioni turistiche?

Tra gli altri benefici, i turisti hanno l'opportunità di vivere esperienze turistiche uniche e innovative e di migliorare la qualità dei prodotti e dei servizi turistici.

Le destinazioni turistiche beneficeranno di pratiche turistiche sostenibili e responsabili che riducono l'impatto ambientale del turismo e contribuiscono allo sviluppo economico della destinazione.

Ulteriori info:

[www.unwto.org/sustainable-development/circular-economy#:~:text=For%20tourism%20businesses%2C%20the%20circular,and%20governance%20\(ESG\)%20policies](http://www.unwto.org/sustainable-development/circular-economy#:~:text=For%20tourism%20businesses%2C%20the%20circular,and%20governance%20(ESG)%20policies)

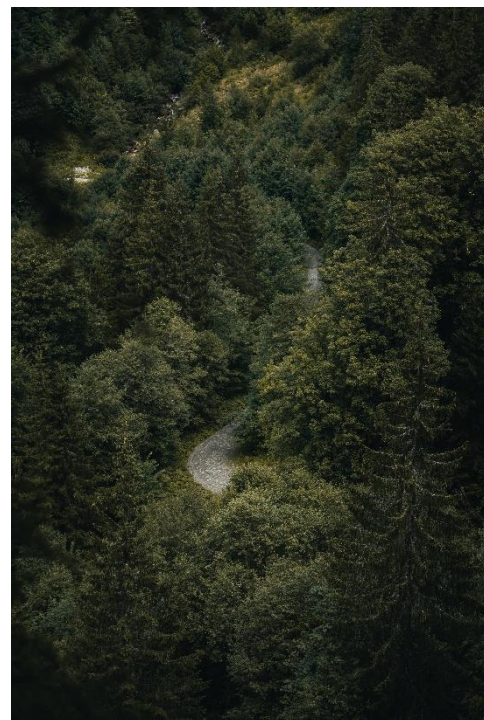


Photo by Alex Gruber in Unsplash

“L'economia circolare è un approccio strategico per il settore del turismo”

The World Tourism Organisation

I nostri partner

