

Ενημερωτικό δελτίο 3

Μάιος 2023

TOUCAN m-learning solution: πιλοτική περίοδος

Η δημιουργία του ψηφιακού εργαλείου που διατίθεται σε κινητά τηλέφωνα (m-learning solution) και στόχο έχει την παροχή μαθημάτων κατάρτισης για την κυκλική οικονομία και τη βιωσιμότητα, στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις του τουριστικού τομέα βρίσκεται στο τελικό στάδιο ολοκλήρωσης.

Οι επτά εκπαιδευτικές ενότητες ολοκληρώθηκαν από τους εταίρους και τώρα ξεκινάει η **πιλοτική περίοδος με εξωτερικούς φορείς**.

40 μικρομεσαίες επιχειρήσεις από κάθε χώρα-εταίρο αναμένεται να δώσουν ανατροφοδότηση για τις ενότητες, παρέχοντας χρήσιμες πληροφορίες και συμβουλές για το έργο, ούτως ώστε να μπορούν αργότερα να επωφεληθούν από τις διαδικτυακές πηγές του TOUCAN.

Μετά τη μετάφραση όλου του εκπαιδευτικού περιεχομένου στη γλώσσα του κάθε εταίρου (πορτογαλικά, ιταλικά, ελληνικά, πολωνικά και τουρκικά), η λύση m-learning θα είναι διαθέσιμη σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη ως ανοιχτός εκπαιδευτικός πόρος.

TOUCAN 3^η συνάντηση

Οι εταίροι του TOUCAN συναντήθηκαν στη **Λευκωσία της Κύπρου**, τον Μάιο του 2023, για την 3^η διακρατική συνάντηση του έργου.

Οι εταίροι συζήτησαν για την διαδικασία πιλοτικής εφαρμογής του ψηφιακού εργαλείου TOUCAN m-learning solution με εκπροσώπους μικρομεσαίων επιχειρήσεων του τουριστικού τομέα καθώς και με παροχείς επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης που αποτελούν τις ομάδες-στόχους του έργου. Επίσης, συζητήθηκε η τελική μορφή των εργαλείων αυτοαξιολόγησης για την αξιολόγηση των δεξιοτήτων των εκπροσώπων μικρομεσαίων επιχειρήσεων που επικεντρώνονται στην εφαρμογή βιώσιμων πρακτικών, τα οποία θα ενισχύσουν τις εκπαιδευτικές ενότητες του ψηφιακού εργαλείου m-learning solution.

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ TOUCAN

Η καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής είναι θέμα ύψιστης σημασίας στις μέρες μας, ιδιαίτερα στον τομέα του τουρισμού, στον οποίο ο αριθμός των τουριστικών εισροών προκαλεί μεγάλη περιβαλλοντική επιβάρυνση στις τοπικές κοινωνίες, όπως η υπερβολική χρήση πλαστικών και η υπερβολική ποσότητα απορριμμάτων. Ωστόσο, οι επαγγελματίες της τουριστικής βιομηχανίας εξακολουθούν να στερούνται περιβαλλοντικών γνώσεων και δεξιοτήτων ("πράσινες δεξιότητες") για την ανάπτυξη μιας πιο βιώσιμης και φιλικής προς το περιβάλλον επιχείρησης.

Επομένως ο κύριος στόχος του έργου TOUCAN είναι η **ελαχιστοποίηση του αποτυπώματος άνθρακα στον τομέα του τουρισμού** μέσω της περιβαλλοντικής μάθησης για τις τουριστικές SMEs, καθώς και για τους παροχείς επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης και τους εκπαιδευτικούς στον τομέα αυτό.





Στρατηγική προσέγγιση του τουριστικού τομέα

Η εστίαση στη βιώσιμη χρήση των πόρων μέσω της ελαχιστοποίησης των αποβλήτων και της μεγιστοποίησης της αποδοτικότητας των πόρων είναι συμβατή με τις δραστηριότητες του τουριστικού τομέα;

Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού και ο Οργανισμός των Ηνωμένων Εθνών που είναι υπεύθυνος για την προώθηση του υπεύθυνου, βιώσιμου και καθολικά προσβάσιμου τουρισμού θεωρεί ότι η κυκλική οικονομία αποτελεί μια στρατηγική προσέγγιση του τουριστικού τομέα η οποία εστιάζει κυρίως στην ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεών του.

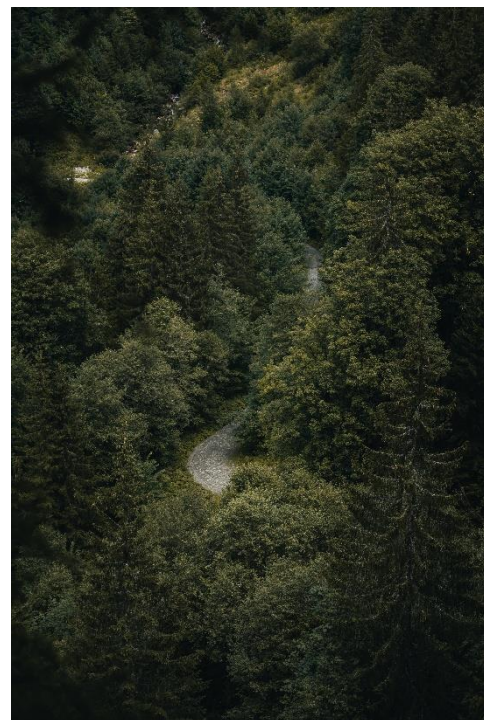
Ποιες είναι όμως οι συνέπειες αυτής της στρατηγικής προσέγγισης για τους τουρίστες και τους τουριστικούς προορισμούς;

Ανάμεσα σε άλλα οφέλη, οι τουρίστες έχουν την ευκαιρία να ζήσουν μοναδικές και καινοτόμες τουριστικές εμπειρίες και να απολαύσουν τα βελτιωμένα τουριστικά προϊόντα και υπηρεσίες.

Οι τουριστικοί προορισμοί θα επωφεληθούν από τις βιώσιμες και υπεύθυνες τουριστικές πρακτικές που μειώνουν το περιβαλλοντικό αποτύπωμα του τουρισμού και συμβάλλουν στην οικονομική ανάπτυξη του τουριστικού προορισμού.

Περισσότερες πληροφορίες θα βρείτε στην ακόλουθη διεύθυνση :

[www.unwto.org/sustainable-development/circular-economy#:~:text=For%20tourism%20businesses%2C%20the%20circular,and%20governance%20\(ESG](http://www.unwto.org/sustainable-development/circular-economy#:~:text=For%20tourism%20businesses%2C%20the%20circular,and%20governance%20(ESG)



Φωτογραφία από τον Alex Gruber in Unsplash

“Η κυκλική οικονομία αποτελεί μια στρατηγική προσέγγιση του τουριστικού τομέα ”

Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού

Η ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΜΑΣ

