

Newsletter 2

Listopad 2022

TOUCAN ocena i potwierdzanie OER

Wraz z postępem prac nad **rozwiązaniem m-learningowym projektu TOUCAN** – mobilnej aplikacji do prowadzenia szkoleń z zakresu gospodarki o obiegu zamkniętym i zrównoważonego rozwoju dla MŚP z branży turystycznej – partnerzy TOUCAN pracują również nad stworzeniem **narzędzia do samooceny** dla pracowników MŚP. Da ono możliwość ocenienia poziomu ich zielonych kompetencji przed szkoleniami oraz po ich odbyciu. Będą to ankiety wstępne i końcowe zawierające zarówno zestaw pytań do ewaluacji, jak również wyjaśnienia prawidłowych odpowiedzi.

Dodatkowo rozwiązanie m-learningowe zawiera **studia przypadków** w postaci opisu rzeczywistych sytuacji odpowiadających treści każdego ze szkoleń. Rozwiązanie to pozwoli dobrać szkolenia do potrzeb konkretnych przedsiębiorstw.

Jest to drugi wynik projektu, który zostanie udostępniony publicznie w ramach Otwartych Zasobów Edukacyjnych (Open Educational Resource – OER).

Drugie spotkanie partnerów w Atenach

Partnerzy TOUCAN spotkali się we wrześniu 2022 r. w Atenach, w Grecji. Przedstawiono i uzgodniono kolejne etapy działań, w tym główne zadania i ich terminy.

O PROJEKIE TOUCAN

Obecnie, szczególnego znaczenia nabiera ograniczanie skutków zmian klimatycznych w sektorze turystycznym. Rozwój turystyki powoduje, że regiony turystyczne są obciążone dodatkowo skutkami wzmożonego ruchu turystycznego (np. nadużywanie plastiku, nadmiar odpadów itp.). Jednym z warunków zrównoważonego i przyjaznego dla środowiska rozwoju turystyki jest posiadanie przez osoby zaangażowane w branżę (właściciele, managerowie, jak i pracownicy firm turystycznych) odpowiednich kompetencji (tzw. zielone kompetencje).

Głównym celem projektu TOUCAN jest **ograniczenie śladu węglowego sektora turystycznego** poprzez podniesienie zielonych kompetencji pracowników MŚP z branży turystycznej, a także nauczycieli i trenerów w tym obszarze.





Czym są zrównoważone międzynarodowe produkty turystyczne

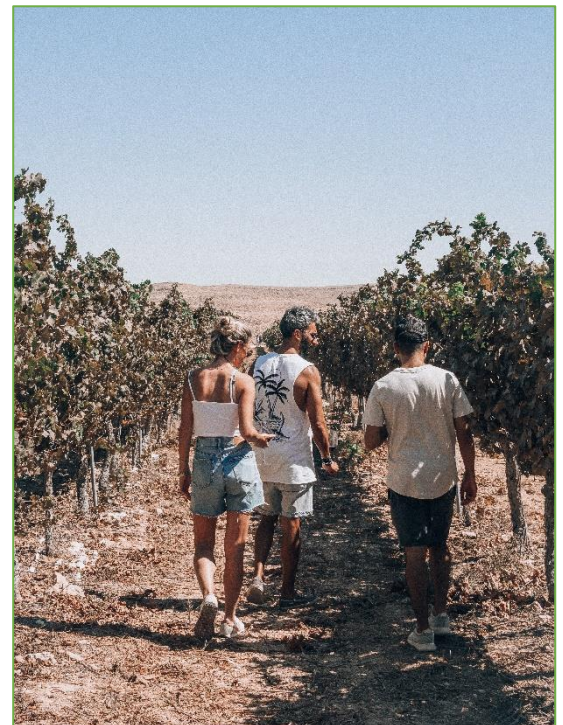
W ramach działań na rzecz dywersyfikacji doświadczeń w obszarze turystyki, Komisja Europejska finansuje państwom Unii Europejskiej zrównoważone międzynarodowe produkty turystyczne.

Co kryje się pod tym terminem?

Są to dobra i usługi, które przyczyniają się do rozwoju turystyki w obszarach takich jak: **turystyka przyjazna środowisku**, w tym trasy rowerowe, turystyka sportowa, turystyka kulinarna i winiarska, turystyka zdrowotna, turystyka przyrodnicza, szlaki kulturowe biegnące przez Europę oraz tzw. turystyka w stylu „slow”, która pozwala podróżującym doświadczać życia lokalnych społeczności.

Od 2011 r. KE współfinansowała ponad 40 projektów, których celem jest wspieranie MŚP z branży turystycznej w zwiększaniu ich umiejętności w zakresie zrównoważonego zarządzania i opracowywaniu innowacyjnych, przyjaznych dla środowiska rozwiązań turystycznych w ramach współpracy międzynarodowej.

Więcej informacji można znaleźć pod adresem: www.single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/tourism/offer/sustainable/transnational-products_en.



“Jakość destynacji turystycznych jest w dużym stopniu kształtowana przez ich środowisko naturalne i kulturowe”

Komisja Europejska

PARTNERZY

