

## Ενημερωτικό δελτίο 2 Νοέμβριος 2022

# TOUCAN Αναγνώριση και επικύρωση OER

Μαζί με την ανάπτυξη της λύσης **TOUCAN mlearning** - μια λύση που βασίζεται σε κινητά τηλέφωνα για τη

παροχή μαθημάτων κατάρτισης για την κυκλική οικονομία και

βιωσιμότητα σε τουριστικές SMEs -, οι εταίροι του TOUCAN

παράγουν επίσης **εργαλεία αυτοαξιολόγησης** για τις SMEs

για την αξιολόγηση των φιλικών προς το περιβάλλον

ικανοτήτων τους πριν και μετά την παρακολούθηση της κατάρτισης

μαθημάτων. Πρόκειται για ερωτηματολόγια πριν και μετά την υποβολή των ερωτήσεων

που περιλαμβάνουν ένα σύνολο ερωτήσεων για την αξιολόγηση, τα οποία

θα περιλαμβάνουν επίσης επεξήγηση των σωστών

απάντησης, επιτρέποντας την αναγνώριση και την επικύρωση

ικανοτήτων.

Επιπλέον, η λύση m-learning περιλαμβάνει **μελέτες περίπτωσης** υπό μορφή πρακτικών καταστάσεων που σχετίζονται με κάθε εκπαιδευτικό μάθημα, για την αξιολόγηση των αναγκών των SMEs και για να τους προτείνει τα καλύτερα μαθήματα κατάρτισης

να εξερευνήσουν μέσα στη λύση m-learning.

Αυτό είναι το δεύτερο αποτέλεσμα του έργου και θα είναι

διαθέσιμο στο κοινό ως ανοικτός εκπαιδευτικός

πόρος (OER).

## Δεύτερη συνάντηση εταίρων στην Αθήνα

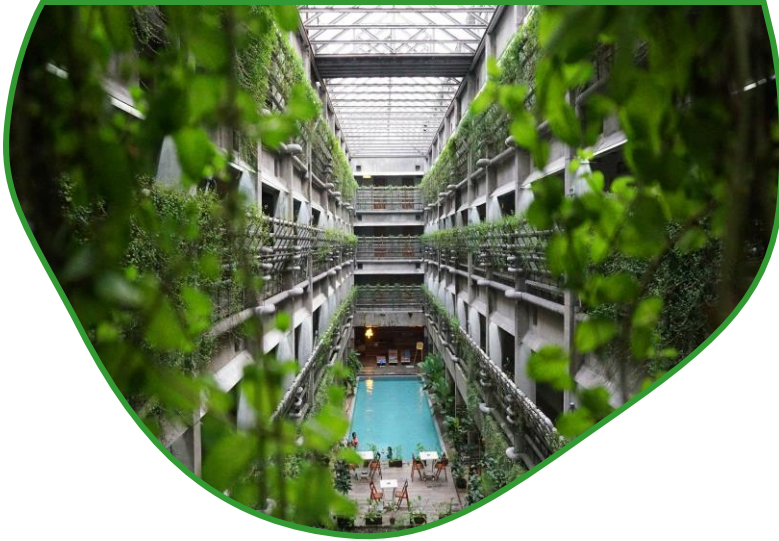
Οι εταίροι του TOUCAN συναντήθηκαν στην Αθήνα τον Σεπτέμβριο του 2022. Παρουσιάστηκαν και συμφωνήθηκαν τα κύρια καθήκοντα, οι προθεσμίες και τα επόμενα βήματα του έργου.

### ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ TOUCAN

Η καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής είναι θέμα ύψιστης σημασίας στις μέρες μας, ιδιαίτερα στον τομέα του τουρισμού, στον οποίο ο αριθμός των τουριστικών εισροών προκαλεί μεγάλη περιβαλλοντική επιβάρυνση στις τοπικές κοινωνίες, όπως η υπερβολική χρήση πλαστικών και η υπερβολική ποσότητα απορριμμάτων. Ωστόσο, οι επαγγελματίες της τουριστικής βιομηχανίας εξακολουθούν να στερούνται περιβαλλοντικών γνώσεων και δεξιοτήτων ("πράσινες δεξιότητες") για την ανάπτυξη μιας πιο βιώσιμης και φιλικής προς το περιβάλλον επιχείρησης.

Επομένως ο κύριος στόχος του έργου TOUCAN είναι η **ελαχιστοποίηση του αποτυπώματος άνθρακα στον τομέα του τουρισμού** μέσω της περιβαλλοντικής μάθησης για τις τουριστικές SMEs, καθώς και για τους παρόχους επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης και τους εκπαιδευτικούς στον τομέα αυτό.





## Τι είναι τα βιώσιμα διακρατικά τουριστικά προϊόντα;

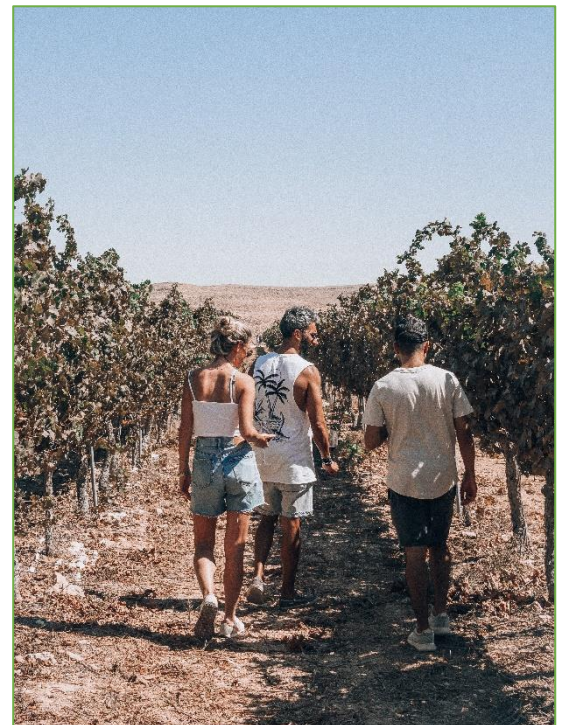
Στο πλαίσιο των εργασιών της για τη διαφοροποίηση των τουριστικών εμπειριών στην Ευρωπαϊκή Ένωση, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή χρηματοδοτεί βιώσιμα διακρατικά τουριστικά προϊόντα. Τι είναι όμως αυτά;

Πρόκειται για θεματικά προϊόντα και υπηρεσίες που συμβάλλουν στην τουριστική ανάπτυξη σε τομείς όπως ο φιλικός προς το περιβάλλον τουρισμός, συμπεριλαμβανομένων των ποδηλατικών διαδρομών, ο αθλητικός, ο γαστρονομικός και ο οινοτουρισμός, ο τουρισμός υγείας και ευεξίας, ο φυσιολατρικός τουρισμός, οι πολιτιστικές διαδρομές που διασχίζουν την Ευρώπη και ο "αργός τουρισμός" που επιτρέπει στους τουρίστες να εμπλακούν με τις τοπικές κοινότητες.

Από το 2011, έχουν συγχρηματοδοτηθεί περισσότερα από 40 διακρατικά έργα με στόχο την υποστήριξη των τουριστικών SMEs ώστε να αυξήσουν τις δεξιότητές τους στη βιώσιμη διαχείριση και να αναπτύξουν καινοτόμες λύσεις φιλικού προς το περιβάλλον τουρισμού μέσω της διακρατικής συνεργασίας.

Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στη διεύθυνση:

[www.single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/tourism/offer/sustainable/transnational-products\\_en](http://www.single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/tourism/offer/sustainable/transnational-products_en).



**"Η ποιότητα των  
τουριστικών  
προορισμών  
επηρεάζεται έντονα  
από το φυσικό και  
πολιτιστικό τους  
περιβάλλον"**

Ευρωπαϊκή Επιτροπή

### Η ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΑΣ

