



TOUCAN

*The future of tourism
without a carbon footprint*

Modül.6. Düşük karbon sürecinde tur operatörlerinin ve rehberlerin rolü

Yazar: İleri sürülen bilgi

OMORRYTHMOS ETAIREIA | Date: xxx

İçindekiler

Giriş	133
1. Düşük karbonlu turizm ürünleri ve uygulamaları	134
2. Verimli enerji kullanımı ve azaltılmış atık	135
2.1. Kıyaslama.....	135
2.2. Düşük karbonlu turistik yerler.....	136
2.3. Düşük karbonlu turizm tesisleri.....	136
2.4. Düşük karbonlu turist tüketimi.....	136
3. Şirket imajı ve tüketici davranışı	137
3.1. Tur operatörü iş planı oluşturma.....	137
3.2. Vizyonunuzu paylaşan işletmelerle ortaklık kurma.....	137
3.3. Olumsuz etki davranışlarının önüne geç, yeşil tutumları teşvik et.....	138
3.4. Geri ver.....	138
4. Vaka çalışmaları	139
4.1. Vaka Çalışması 1 Orioly: Turlar ve Etkinlikler için Rezervasyon ve Yönetim Çözümü.....	139
4.2. Vaka Çalışması 2 Mama Thresl: Leogang, Avusturya'da Karbon Nötr Konaklama.....	139
4.3. Vaka Çalışması 3 La Serre Kampı: Ariège, Fransa'da Eko-kamp ve Glamping.....	140
5. Bölüm sonu soruları	140
Referanslar	141

Giriş

Turizm ve seyahatin yüksek çevresel etkisi vardır (Zotz, 2008, s.7). Tur operatörleri ve rehberler, bir turizm ürününün sunulmasından sorumlu olan birçok aşamaya dahil olurlar: planlama ve geliştirmeden, nihai sonucu teşvik etme ve uygulamaya kadar, bu aktörler, yüksek karbon emisyonları, önemli miktarda atık üretimi ve yüksek kaynak tüketimi ürettiği bilinen bir sürecin ayrılmaz parçalarıdır.

Daha sürdürülebilir uygulamalara ve daha yeşil bir geleceğe özlem duyan bir dünyada, olası çözümler ve bilinçli alternatifler arasında sorumlu seyahate öncelik verilmelidir. Bu amaçla, bu modül, tur operatörleri ve rehberler tarafından teşvik edilebilecek ve uygulanabilecek mesleki eğitim kurumlarına ve otel personeline turizmin çevre dostu yönlerini vurgulamayı amaçlamaktadır. Düşük çevresel ayak izinin elçileri olma kapsamı ile öğrenciler, daha çevreci turizm ürünleri ve uygulamalarının yanı sıra şirket imajını ve tüketici davranışını iyileştirebilecek daha yeşil şirket uygulamalarına aşina olacaklardır.

1. Düşük karbonlu turizm ürünleri ve uygulamaları

Turizm ve sonuçları, özellikle COVID-19 ile ilgili kısıtlamaların kaldırılmasının ardından çevre ve turizme bağlı alanlar veya kitlesel varışların yaşandığı diğer yerler için zararlı olabilir. Araştırma ve ekonomik tahminler, küresel turizmin 2023'te %30 artacağını öngörüyor [1]. Bu nedenle turizmin iklim değişikliği ve enerji tüketimi üzerinde giderek daha olumsuz bir etkiye sahip olması beklenmektedir.

Bu olguyla ilgili çevresel ve sosyoekonomik zorlukların üstesinden gelmek için turizm, daha yeşil ve daha sürdürülebilir ürün ve uygulamalara yönelmelidir. Bu şüphesiz ihtiyaç, sürdürülebilir turizmin, etkilenen üç alanda da olumlu etki yaratmaya çalışan turizm olarak tanımlanmasına yol açmıştır: çevresel, ekonomik ve sosyokültürel [1 ve Şekil.1]. Bu modülün amaçları doğrultusunda, çevresel boyut ve tur operatörleri ile rehberlerin turizm ürünleri ve uygulamalarının karbon emisyonlarını düşürmeye nasıl katkıda bulunabilecekleri üzerinde duracağız.

Düşük karbonlu turizm, karbon emisyonlarını azaltmayı ve turizm kaynaklarını enerji tasarrufu sağlayacak veya sorumlu bir şekilde tüketecek ve olumsuz çevresel etkileri en aza indirecek şekilde kullanmayı amaçlayan turizm uygulamalarını ifade eder [6]. Bu tür uygulamalar şunları içerir - ancak bunlarla sınırlı değildir:

- çeşitli faaliyetlerde karbondioksit emisyonlarının azaltılması,
- yeşil/yavaş seyir,
- yeni enerji uygulamaları ve yeni, sürdürülebilir malzeme kullanımı,
- enerji tasarrufu,
- su tasarrufu teknolojisi vb. [6].

Başka bir deyişle, sorumlu turizm, aşağıdakileri teşvik etmeyi amaçlayan bütünsel bir yaklaşımdır:

- düşük karbonlu turistik yerler
- düşük karbonlu turistik tesisler

- düşük karbonlu turist tüketimi modları [6]

Ekoturizm: Düşük karbonlu turizmi desteklemek ve teşvik etmek için tur operatörleri ve rehberler eylem planlarına aşağıdaki odak noktalarını dahil etmelidir:

- Biyolojik Çeşitlilik: Biyolojik çeşitliliği korumak için, tüm turist eylemleri doğal alanları, yaşam alanlarını ve vahşi yaşamı korumaya ve bunlara verilen zararı en aza indirmeye yönelik olmalıdır [4]
- Fiziksel Bütünlük: Turizm operasyonları "hem kentsel hem de kırsal peyzajların kalitesini korumalı ve geliştirmeli ve çevrenin fiziksel ve görsel olarak bozulmasından kaçınmalıdır" [4]
- Çevresel Saflık: Turizmin çevresel ayak izini en aza indirmek için, turizm paydaşları çevreyi kirlenmeye çözümlere ve turizm işletmelerinin ve ziyaretçilerin sorumlu atık yönetimine yatırım yapmalıdır [4]

Ekoturizmin başarılı ve gerçekten dikkatli olması için, korunan alanlar ve tur operatörleri arasındaki işbirliği tavsiye edilir.

Sorumlu seyahat: Düşük karbonlu turizm, enerji tasarrufu zihniyeti olmadan var olamaz. Bu, kaynak verimliliğine, yani "turizm tesislerinin ve hizmetlerinin geliştirilmesi ve işletilmesinde kıt ve yenilenemeyen kaynakların kullanımını en aza indirmenin" yollarına odaklanarak başarılabılır [4]. Araştırmalar, turizm sektörünün düşük çevresel etki sağlamak için seyahat davranışında önemli değişiklikler uygulaması gerektiğini göstermektedir [6]. Bu tür değişiklikler, seyahat ürününün kendisine (ör. varış yeri), ulaşım ve turist teşviklerine (ör. kalış süresiyle ilgili) atıfta bulunabilir. Örneğin, turizm profesyonelleri aşağıdakileri yaparak sürdürülebilir turizmi teşvik edebilir:

- Daha az uçuş gerektiren destinasyon alternatiflerinin teşvik edilmesi ve dolayısıyla uzun mesafeli seyahatten orta ve kısa mesafeli seyahate geçiş.
- Müşterileri, özel arabalar/taksiler yerine tren, otobüs ve hatta bisikletle toplu taşımayı tercih edebilecek daha uzun süreli kalış sürelerine geçiş yapmaya teşvik etmek.
- Seyahatte karbon emisyonlarını sınırlayan, eve daha yakın destinasyonların dahil edilmesi.

Özet

Düşük karbonlu turizm, seyahat ürünleri ve uygulamalarında değişiklikler gerektirir. Çevre dostu, etik ve sorumlu tutumlar ve alternatifler, turizmin çevre üzerindeki olumsuz etkisini sınırlayabilir ve sürdürülebilir hedefleri teşvik edebilir.

Tartışma soruları

Müşterilerinize hangi seyahat ürününü sunuyorsunuz? Bu ürünü daha yeşil hale getirmenin yollarını düşünebilir misiniz (örneğin, mesafeleri ve seyahat etme gerekliliğini azaltarak)?

Müşterilerinizi daha sık seyahat etmek yerine tek bir yerde kalma sürelerini uzatmaya nasıl teşvik edebilirsiniz?

Turlarınızda toplu taşımayı tercih ediyor musunuz?

2. Verimli enerji kullanımı ve azaltılmış atık

2.1. Kıyaslama

Turizmin ve herhangi bir ilgili faaliyetin sürdürülebilirliği, ancak sonuç analizi ve ilerleme değerlendirmesi oluşturmak için ölçülebilirse uzun vadeli olumlu bir etkiye sahip olarak kabul edilebilir. Bu amaçla, ilerlemeyi ve rekabet avantajlarını belirlemek için "bir işletmenin belirli bir alandaki (su tüketimi gibi) performansını benzer bir işletmenin performansıyla" karşılaştırmak için kıyaslama uygulanmalıdır [4] Turizm sektöründe yaygın olarak kullanılan kıyaslamalar [4]:

- Hizmet verilen alanın metrekaresi başına kilovat saat (kWh) cinsinden elektrik ve enerji tüketimi
- Konuk başına gecelik litre veya metreküp (m3) cinsinden tatlı su tüketimi
- Atık üretimi (misafir başına gecelik kg ve/veya misafir başına gecelik litre)

Tur operatörleri ve rehberler kendi alanlarındaki kriterlere aşına olmalıdır. Bu şekilde, organize eylemlerin olumlu etkisinin reklamını yapabilir, rekabet gücünü artırabilir ve büyük fark yaratabilecek küçük adımlar konusunda farkındalık yaratabilirler.

Şirketinizin karbon ayak izini ölçmek için Intrepid (<https://www.intrepidtravel.com/eu/download-our-carbon-measurement-blueprint-for-tour>) tarafından sağlanan Tur Operatörleri için Karbon Ölçüm Planı gibi çevrimiçi ölçüm araçlarını kullanabilirsiniz). Ölçümü tamamladıktan sonra sürdürülebilirlik hedeflerinizi ayarlayabilir ve aksiyonlarınızı iyileştirebilirsiniz.

2.2. Düşük karbonlu turistik yerler

Tur operatörleri ve rehberler, daha düşük veya hiç karbon emisyonu içermeyen turist deneyimleri tasarlayarak, daha fazla ziyaretçiyi ve müşteriyi çevre dostu bir zihniyet benimsemeye ikna edebilir. Düşük karbonlu cazibe merkezleri, doğal çevrenin değerini tanıyan ve mevcut doğal dengeye zarar vermeyen cazibe merkezleridir. Bunlar, ormanlar, göller vb. doğal ilgi alanlarını içerir. Ayrıca çevreye özen ve onu bozmama taahhüdü ile geliştirilen düşük karbonlu turistik ürünleri içerir.

2.3. Düşük karbonlu turizm tesisleri

Konaklama, sanitasyon, tedarik tesisleri veya özel hizmet tesisleri dahil olmak üzere turizm tesisleri, karbon emisyonlarını ve enerji tüketimini en aza indirmeye çalışırken çözümün bir parçası olabilir. Örneğin, bir tur operatörü şunları yapabilir:

- İlgi çekici bir noktada ekolojik bir otopark oluşturun
- Tesislerinde elektrikli araç şarj cihazları sağlayın
- Bisiklet veya düşük karbonlu araçlar sağlayın
- Çevre dostu tuvaletler ve çöp kutuları kullanın
- Çevre dostu tesislere, yeni enerji tedarik sistemlerine ve yenilenebilir enerji kaynaklarına (örneğin, güneş panelleri, su tüketimi düzenleme sistemleri, yağmur suyu toplama cihazları vb.) yatırım yapın.

2.4. Düşük karbonlu turist tüketim modu

Turizm profesyonelleri, çevrenin korunması için elçiler olarak hareket edebilirler. Ulaşım, enerji tüketimi gibi çok çeşitli faaliyetlerde müşterilerini çevre dostu tutumlar benimsemeye teşvik edebilirler.

Özet

Enerjiyi verimli kullanmak, karbon salınımını en aza indirmek ve atıkları azaltmak, stratejik planlama ve proaktif bir tutum gerektiren süreçlerdir. Öncelikle, şirketinizin çevre üzerindeki etkisini bilmelisiniz; ikincisi, ilerleme sağlamak ve turizmin iklim krizi üzerindeki yıkıcı etkisini gerçekten azaltmak için değişiklikler yapmanız gerekmektedir.

Tartışma soruları

Düşük karbonlu tesisleri desteklemek için altyapınız var mı?

Düşük karbonlu turist tüketimini nasıl teşvik edersiniz?

Hangi kriterleri kullanıyorsunuz?

3. Şirket imajı ve tüketici davranışı

3.1. Bir tur operatörü iş planı oluşturma

Tur operatörlerinin ve rehberlerin düşük karbonlu turizmdeki rolü, eğer bir tur operatörü iş planı varsa geliştirilebilir. Böyle bir plan, turizm faaliyetlerinin ve turist varlığının olumsuz etkisini sınırlayabilir ve bu nedenle, aynı anda daha sorumlu tüketici davranışını teşvik ederken ve çevre ve toplum üzerinde daha büyük bir etki yaratmak için daha fazla paydaşı dahil ederken, bir şirketin imajını ve yeşil itibarını geliştirebilir.

İş planınızı yazmaya hazırlanmak için aşağıdaki gibi yazdırılabilir İş Modeli Kanvası şablonlarını kullanabilirsiniz:

https://en.wikipedia.org/wiki/Business_Model_Canvas#/media/File:Business_Model_Canvas.png

Bir tur operatörü iş planının verimli olması için kuruluşunuzun en az yedi bölüm doldurması gerekir: yönetici özeti, şirkete genel bakış, hizmetlerinizin tanımı, pazarınızın analizi, uygulama planı, ekip özeti ve finansal plan (Fors, 2021).

3.2. Vizyonunuzu paylaşan işletmelerle ortaklık kurun

Ortaklara sahip olmak, eylem planınızın verimliliğini artırır ve emisyon azaltma gibi kesin hedeflere doğru birlikte çalışabilen güçlü ağlar oluşturur. Müşteriye sağlanan deneyimlerde tutarlılık olduğunda sürdürülebilir uygulamalar daha etkili bir şekilde teşvik edilebilir [3]. Örneğin, çevreye duyarlı işletmelerden oluşan bir ağ, çevrenin korunmasını ve yerel kalkınmayı daha kolay destekleyebilir. Ortaklıklar arasında konaklama tesisleri ve hizmet sağlayıcılar, yerel destinasyon pazarlama organizasyonları, yerel restoranlar/barlar/şarap imalathaneleri, yerel müzeler ve sanat galerileri vb. yer alabilir.

3.3. Olumsuz etki davranışlarının cesaretini kır, yeşil tutumları teşvik et

Tur operatörleri ve rehberler, müşterileri çevreye duyarlı olmaya ve sürdürülebilir uygulamaları takdir etmeye teşvik etmede önemli bir rol oynayabilir [8]. Bunu başarmak için birkaç kolay adım şunlardır:

- Turlarda çevre dostu ulaşımın kullanılması, düşük emisyonlu seyahatin teşvik edilmesi.
- Fiziksel aktiviteyi (yürüyüş, yürüyüş, bisiklet vb.) ve dolayısıyla karbonsuz seyahat deneyimlerini teşvik etmek.
- Turlar sırasında çöp atmamayı ve israfı azaltmak (örneğin, yeniden kullanılabilir su alıcıları sağlayarak veya bu uygulamayı teşvik ederek).
- Uygun atma uygulamalarını ve geri dönüşümü teşvik etmek.
- Yaban hayatı ve yerel kültüre saygıyı teşvik etmek ve zararlı etkileri olan herhangi bir kesintiyi caydırmak.
- Müşterilerinizi gönderdiğiniz her yerde yaban hayatı ve ekosistem dengesi ile ilgili kural ve düzenlemelere uymak.
- Yerel ekonomiyi geliştirirken aynı zamanda daha kısa seyahat mesafeleri sayesinde karbon emisyonlarını azaltmak için yerel ürünleri, yerel çalışanları ve yerel tedarikçileri seçmek.
- Saygılı ve etik uygulamalar hakkında ipuçları sunmak.
- Daha geniş kitleler için sürdürülebilirlik çözümleri konusunda farkındalığı artırmak için yukarıdakilerin tümünü duyurmak (örneğin, sosyal medya sayfalarınızda veya web sitenizin blogunda).

3.4. Geri ver

Tur operatörleri ve rehberler, olumlu bir etkiye sahip güzergahlar oluşturabilir [10]. Bu, düşük emisyonlu seyahat deneyimleri tasarlamak, doğal çevreyi korumak ve yerel toplulukları geliştirmek ve hedeflerinizi kontrol altında tutmak için karbon emisyonlarını beyan etmek, ölçmek ve raporlamak gibi eylemleri içerir. Bununla birlikte, turizm şirketleri de dünya çapında çevre dostu projelere yatırım yaparak olumlu bir etki yaratabilir. Bu amaçla şirketler, gezegeni kurtarmayı amaçlayan asıl amaçları desteklemek için bağışta bulunabilirler. Bu tür eylemlerin duyurulması, müşterileri ve diğer paydaşları da olumlu etkileyebilir. Stratejik ortaklıklar, daha geniş bağlamlarda etik ve sorumlu uygulamalar sağlayarak ve farkındalığı yayarak, iklim kriziyle mücadelede daha güçlü ittifaklar da sağlayabilir.

Özet

Bir şirketin imajı, kimliğini, hedeflerini ve iş ahlakını ortaya koyar. Çevreye duyarlı şirketler, çevre dostu ve sorumlu uygulamaları dahil etmeli ve teşvik etmeli, daha sorumlu tüketici davranışını teşvik etmeli ve buna göre daha fazla paydaşı dahil etmelidir.

Tartışma soruları

Şirketiniz sürdürülebilirlik konularını nasıl destekliyor?

Sunduğunuz seyahat ürününe göre ne sıklıkla yeni müşteriler ediniyorsunuz?

Yerel aktörleri turizm faaliyetlerine dahil etmek neden bu kadar önemli?

4. Vaka alışmaları

Vaka alışması 1 - Orioly: Turlar ve Etkinlikler için Rezervasyon ve Yönetim zm

<https://www.orioly.com>

Orioly, sorumlu turlar ve yerel ekosistemleri koruyan etkinlikler yoluyla destinasyonları tanıtmak isteyen tur operatörlerine yönelik bir evrimii rezervasyon ve yönetim çözümüdür. Orioly'ye katılan üyeler, yerel derneklerin ve çevreye duyarlı işletmelerden oluşan bir ağın parçası olabilir; sürdürülebilir uygulamalar ve ilgili farkındalık ihtiyacı etrafında bir fikir birliğine dayalı ortaklıklar yaratabilirler.

Orioly platformu aracılığıyla, tur operatörleri "evreyi koruyan ve yerel kalkınmayı destekleyen" [3] çeşitli projeleri destekleyebilir; Ayrıca rezervasyon sürecinde misafirlerine diledikleri konuda bağış yapma imkanı da sunabilmektedirler.

Vaka alışması 2 - Mama Thresl: Leogang, Avusturya'da karbon nötr konaklama

<https://www.mama-thresl.com/en/>

Mama Thresl, Alpler'de sürdürülebilirlik ve etik turizme büyük lde yatırım yapmış karbon nötr bir konaklama tesisidir:

- Odalar yerel zanaatkarlar tarafından doğal, yerel malzemelerle yapılmıştır.
- Tüketilen enerji, bir biyokütle ısıtma tesisinden ve enerji geri kazanım süreçlerinden gelir.
-  camlı pencereler ısı yalıtımı sağlar.
- Mutfakta organik yerel ürünler servis edilmektedir.
- Mutfaktan çıkan organik atıklar bir metan gazı fabrikasında son buluyor.

Rezervasyon yazılımı HotelNetSolutions ve ClimatePartner arasındaki bir arayüz aracılığıyla Mama Thresl, konukların gecelik konaklamaları için hesaplanan karbon emisyonlarını görmelerini sağlar. Konuklar karbon nötr bir konaklama seçerlerse daha az cretlendirilirler ve Renun, Endonezya'daki bir hidroelektrik projesini desteklerler.

Vaka alışması 3 - Camping La Serre: Arige, Fransa'da eko-kamp ve glamping

<https://www.camping-la-serre.com>

Camping La Serre, yenilikçi sürdürülebilir önlemler oluşturmuş ve çevreye ve yerel topluluklara bütünsel olarak saygılı bir yaklaşımı benimsemiş bir kamp alanıdır. Bölgenin biyolojik çeşitliliğine büyük saygı duyan site, lüks orman evi çadırlarında, dağ evlerinde, mobil evlerde ve ahşap kabinlerde sürdürülebilir konaklama sunmaktadır. Kamp alanı aşağıdaki eylemleri uygulamıştır:

- Elektrik üretmek için güneş panelleri.

- Atığı en aza indirmek için yeşil atık süreçlerini ayırma ve geri kazanma.
- Yaban hayatı koruma programları.
- Yürüyüş ve dağ bisikleti parkurları, kanyon geçişi, rafting ve kano yoluyla çevre dostu turizm tanıtımı.
- Kültürel, arkeolojik ve diğer ilgi çekici noktalar aracılığıyla mirasın takdir edilmesi ve yavaş turizm tanıtımı.

5. Bölüm sonu soruları

1. Sorumlu turizm neleri içerir?

- a) düşük karbonlu turistik yerler
- b) düşük karbonlu turistik tesisler
- c) düşük karbonlu turist tüketim modları

d) Yukarıdakilerin tümü

2. Web tabanlı bir karbon hesaplayıcı ne sunabilir?

a) Karbon emisyonları alanındaki şirket sonuçlarının ve ilerlemesinin ölçülmesi.

- b) Enerji tüketimindeki harcamaların projeksiyonu
- c) Artan rekabet gücü
- d) Daha geniş kamu teşhiri

3. Aşağıdakilerden hangisi düşük karbonlu bir çekimdir?

- a) Zaten aşırı nüfuslu bir şehir
- b) Tüm sezon boyunca Kolezyum
- c) Lunapark

d) Bir göl

4. Düşük emisyonlu turizmi nasıl savunabilirsiniz?

- a) Seyahat etmenin daha hızlı bir yolu olarak uçmayı teşvik ederek
- b) Seyahat destinasyonunda daha kısa kalışlar ve daha sık seyahatler önererek
- c) Turlarınızda toplu taşımayı, yürümeyi ve bisiklete binmeyi teşvik ederek
- d) Yerel tedarikçilerle ortaklıklardan kaçınarak

5. Bir tur operatörü iş planı neden önemlidir?

- a) Projeniz için nihai fikirleri içerir
- b) Vizyonunuz ve müşterileriniz hakkında eleştirel düşünmeye teşvik eder
- c) İkinci görüş almanızı engeller
- d) Bir kriterdir

6. Turlarınız sırasında biyoçeşitliliği nasıl koruyabilirsiniz?

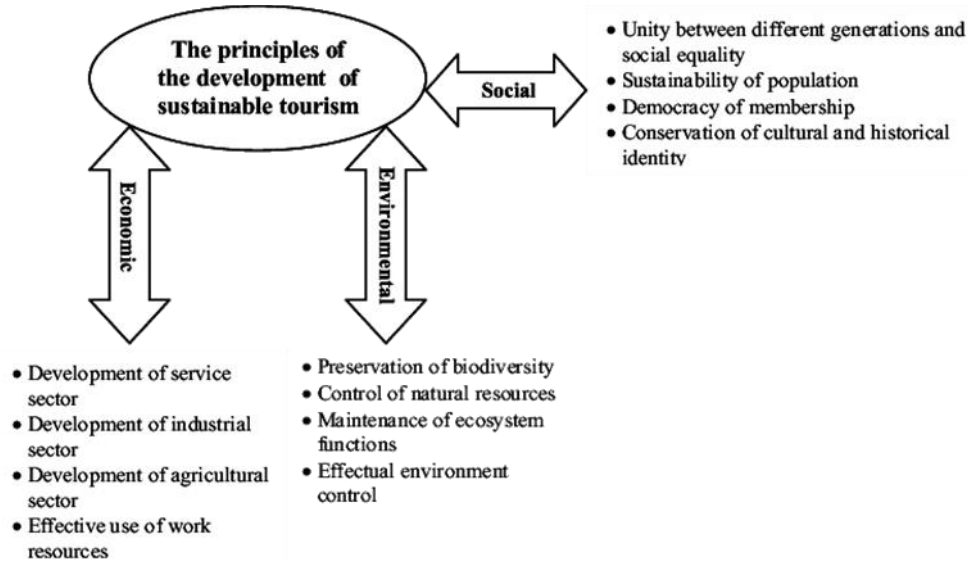
- a) Gezgini kır çiçekleri toplamaya teşvik ederek
- b) Daha az gürültü yapmak için korunan alanlarda elektrikli araba kullanmak
- c) Yaban hayatının (hem flora hem de fauna) bozulmasını açıkça caydırarak
- d) Ormanlara çöp kutuları koyarak

Referanslar

- [1] EIU (2022, Ekim 26). Tourism outlook 2023. Economist Intelligence Unit. https://www.eiu.com/n/campaigns/tourism-in-2023/?utm_source=google&utm_medium=ppc&utm_campaign=industries-in-2023&gclid=CjwKCAjwtp2bBhAGEiwAOZZTuKGKkrUOso-GOyPPo9sDGCUxS8cFI0utFjHbnkdCS1P8yvCMm2uSBoCR94QAvD_BwE adresinden alınmıştır.
- [2] Fors, A. (2021, Haziran 30). How to create a tour operator business plan in 8 steps. Hotelmize. <https://www.hotelmize.com/blog/how-to-create-a-tour-operator-business-plan-in-8-steps/> adresinden alınmıştır.
- [3] Fonseca, F. (2022, Ocak 5). How tour operators can become more sustainable in 2022. Orioly. <https://www.orioly.com/how-tour-operators-can-become-more-sustainable-in-2022/> adresinden alınmıştır.
- [4] GIFT (2022). Sustainable tourism. Green Ideas for Tourism. <http://www.greentourism.eu/en/Post/Name/SustainableTourism> adresinden alınmıştır.
- [5] GSTC (2022, Eylül 3). What is sustainable tourism? GSTC. <https://www.gstcouncil.org/what-is-sustainable-tourism/> adresinden alınmıştır.
- [6] He, J., ve Wang, D. (2021). On low-carbon and its realization in tourism. IOP Science. <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/632/5/052102> adresinden alınmıştır.
- [7] Lacalle, E. (2021, Ağustos 20). The Best Sustainability Practices in hotels. MEWS. <https://www.mews.com/en/blog/sustainability-in-hotels> adresinden alınmıştır.
- [8] Leiman, R. (2021, Temmuz 9). Role of tour operators in Sustainable Tourism: Challenges explained and solutions proposed. Hotelmize. <https://www.hotelmize.com/blog/role-of-tour-operators-in-sustainable-tourism-challenges-explained-and-solutions-proposed/> adresinden alınmıştır.
- [9] Peeters, P., Lane, B., ve Gössling, S. (2008). Moving towards low-carbon tourism. Sustainable Tourism Futures, 240–257. <https://doi.org/10.4324/9780203884256.ch13>
- [10] Tuppen, H. (2022, Nisan 5). Ways for tour operators to reduce carbon with better places. Tourism Declares Climate Emergency. <https://www.tourismdeclares.com/article/travelling-less-for-longer-and-other-ways-to-reduce-carbon-with-saskia-griep-founder-of-better-places> adresinden alınmıştır.
- [11] Zotz, A. (2008). The Role of Tour Operators in Climate Change Mitigation. RAOnline. https://raonline.ch/pages/edu/pdf8/respect_TourismClimate09.pdf adresinden alınmıştır.
- [12] Škorić, I. (2022, Temmuz 21). Sustainable Travel: 3 Ways How Tour Operators can be green(er). Lemax. <https://www.lemax.net/blog/sustainable-travel-3-ways-how-tour-operators-can-be-greener/> adresinden alınmıştır.

Tablolar/Şekiller/Grafikler

Şekil 1: Sürdürülebilir turizm gelişiminin ilkeleri



https://www.researchgate.net/figure/Principles-of-sustainable-tourism-development_fig1_228717168

ORTAKLAR



PROJE



Co-funded by
the European Union

Avrupa Birliđi tarafından finanse edilmektedir. Bununla birlikte, ifade edilen görüşler ve fikirler yalnızca yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliđi veya Avrupa Eğitim ve Kùltür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmaması gerekir. Bunlardan ne Avrupa Birliđi ne de EACEA sorumlu tutulamaz.