

TOUCAN

*The future of tourism
without a carbon footprint*

**Ενότητα 6: Ο ρόλος των
ταξιδιωτικών πρακτόρων και των
ξεναγών στη διαδικασία χαμηλών
εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα**

Συντάκτης: AKNOW | Ημερομηνία:
06/04/2023

Εισαγωγή

Ο τουρισμός και τα ταξίδια έχουν υψηλό περιβαλλοντικό αντίκτυπο (Zotz, 2008, σελ.7). Οι ταξιδιωτικοί πράκτορες και οι ξεναγοί εμπλέκονται σε πολλά από τα στάδια που είναι υπεύθυνα για την παροχή ενός τουριστικού προϊόντος: από το σχεδιασμό και την ανάπτυξη, μέχρι στην προώθηση και την εφαρμογή του τελικού αποτελέσματος, αυτοί οι παράγοντες είναι αναπόσπαστα κομμάτια μιας διαδικασίας που είναι γνωστή για τη δημιουργία **υψηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, σημαντική παραγωγή αποβλήτων και υψηλή κατανάλωση πόρων.**

Σε έναν κόσμο που πονά για πιο βιώσιμες πρακτικές και για πιο πράσινο μέλλον, η ταξιδιωτική υπευθυνότητα θα έπρεπε να *In a world aching for more sustainable practices and for a greener future, responsible travel* θα πρέπει να δοθεί προτεραιότητα μεταξύ των πιθανών λύσεων και των συνειδητών εναλλακτικών λύσεων. Για το σκοπό αυτό, η ενότητα αυτή αποσκοπεί στην ανάδειξη των φιλικών προς το περιβάλλον πτυχών του τουρισμού στα ιδρύματα ΕΕΚ και στο ξενοδοχειακό προσωπικό, οι οποίες μπορούν να **προωθηθούν και να εφαρμοστούν από τους ταξιδιωτικούς πράκτορες και τους ξεναγούς.** Με τη δυνατότητα να γίνουν οι ίδιοι πρεσβευτές του χαμηλού περιβαλλοντικού αποτυπώματος, οι εκπαιδευόμενοι θα εξοικειωθούν με πιο **πράσινα τουριστικά προϊόντα** και πρακτικές, καθώς και με πιο **πράσινες πρακτικές της εταιρείας που μπορούν να βελτιώσουν την εικόνα της εταιρείας και τη συμπεριφορά των καταναλωτών.**

1. Ο ρόλος των ταξιδιωτικών πρακτόρων και των ξεναγών στα προϊόντα και τις πρακτικές τουρισμού χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα

Οι ταξιδιωτικοί πράκτορες και οι ξεναγοί διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στην προώθηση του τουρισμού χαμηλών εκπομπών άνθρακα και στη μείωση των αρνητικών περιβαλλοντικών επιπτώσεων του τουρισμού (Peeters et al., 2008). Ο ρόλος τους είναι ιδιαίτερα σημαντικός, καθώς ο τουρισμός είναι μια από τις μεγαλύτερες και ταχύτερα αναπτυσσόμενες βιομηχανίες στον κόσμο και μπορεί να έχει σημαντικές αρνητικές επιπτώσεις στο περιβάλλον και στις τοπικές κοινότητες, εάν δεν γίνεται σωστή διαχείριση.

- Ο τουρισμός και οι συνέπειές του μπορεί να είναι επιζήμιες για το περιβάλλον και για τις περιοχές που εξαρτώνται από τον τουρισμό ή άλλες περιοχές που αντιμετωπίζουν μαζικές αφίξεις, ιδίως μετά την άρση των περιορισμών που σχετίζονται με τη νόσο COVID-19.
- Οι ερευνητικές και οικονομικές προβλέψεις προβλέπουν ότι ο παγκόσμιος τουρισμός θα αυξηθεί κατά 30% το 2023 (EIU, 2022). Ως εκ τούτου, ο τουρισμός αναμένεται να έχει ολοένα και πιο αρνητικές επιπτώσεις στην κλιματική αλλαγή και την κατανάλωση ενέργειας.

Για την αντιμετώπιση των περιβαλλοντικών και κοινωνικοοικονομικών προκλήσεων που σχετίζονται με αυτό το φαινόμενο, ο τουρισμός θα πρέπει να στραφεί προς πιο πράσινα και βιώσιμα προϊόντα και πρακτικές. Αυτή η αναμφισβήτητη ανάγκη οδήγησε στον ορισμό του βιώσιμου τουρισμού ως του τουρισμού που προσπαθεί να δημιουργήσει θετικό αντίκτυπο και στους τρεις τομείς που επηρεάζονται: περιβαλλοντικό, οικονομικό και κοινωνικοπολιτιστικό (GSTC, 2022 & Εικ.1). Για τους σκοπούς αυτής της ενότητας, θα επιμείνουμε στην περιβαλλοντική πτυχή και στους τρόπους με τους οποίους οι ταξιδιωτικοί πράκτορες και οι ξεναγοί μπορούν να συμβάλουν στη μείωση των εκπομπών άνθρακα των τουριστικών προϊόντων και πρακτικών.

Ο τουρισμός χαμηλών εκπομπών άνθρακα αναφέρεται σε τουριστικές πρακτικές που στοχεύουν στη μείωση των εκπομπών άνθρακα και στην αξιοποίηση των τουριστικών πόρων με τρόπο εξοικονόμησης ή υπεύθυνης κατανάλωσης ενέργειας και ελαχιστοποίησης των αρνητικών περιβαλλοντικών επιπτώσεων (He & Wang, 2021, σελ.2). Τέτοιες πρακτικές περιλαμβάνουν -αλλά δεν περιορίζονται σε:

- μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα σε διάφορες δραστηριότητες,
- πράσινο/αργό ταξίδι,
- νέες ενεργειακές εφαρμογές και νέα, βιώσιμη χρήση υλικών,
- Διατήρηση ενέργειας
- Τεχνολογία εξοικονόμησης νερού

Με άλλα λόγια, η υπευθυνότητα στον τουρισμό είναι μια ολιστική προσέγγιση που αναζητά να προωθήσει:

- **τουριστικά αξιοθέατα χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα**
- **τουριστικές εγκαταστάσεις χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα**
- **τρόποι τουριστικής κατανάλωσης χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα** (ibid.,σελ. 3-4)

Παραδείγματα τρόπων με τους οποίους οι ταξιδιωτικοί πράκτορες και οι ξεναγοί μπορούν να προωθήσουν τον τουρισμό χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα:

Low-carbon tourism products: Οι ταξιδιωτικοί πράκτορες διαδραματίζουν καίριο ρόλο στη δημιουργία και την προώθηση τουριστικών προϊόντων χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα. Μπορούν να προσφέρουν φιλικά προς το περιβάλλον ταξιδιωτικά πακέτα που επικεντρώνονται σε βιώσιμες ταξιδιωτικές πρακτικές, όπως η μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα με τη χρήση δημόσιων συγκοινωνιών, η διαμονή σε ενεργειακά αποδοτικά καταλύματα και η συμμετοχή σε δραστηριότητες που έχουν χαμηλό περιβαλλοντικό αντίκτυπο. Οι ξεναγοί μπορούν επίσης να παρέχουν πληροφορίες για φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα, υπηρεσίες και προορισμούς.

Changes in travel products: Οι ταξιδιωτικοί πράκτορες μπορούν επίσης να προωθήσουν αλλαγές στα ταξιδιωτικά προϊόντα για τη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα. Για παράδειγμα, μπορούν να προσφέρουν εκδρομές που απαιτούν λιγότερη μεταφορά ή λιγότερες πτήσεις ή να προωθήσουν ταξίδια μεσαίων και μικρών αποστάσεων αντί για ταξίδια μεγάλων αποστάσεων. Αυτό μπορεί να μειώσει το αποτύπωμα άνθρακα των ταξιδιών και να συμβάλει στον μετριασμό της κλιματικής αλλαγής.

Μεγαλύτερη διάρκεια παραμονής: Η μεγαλύτερη διάρκεια παραμονής σε έναν προορισμό μπορεί να μειώσει το ανθρακικό αποτύπωμα του τουρισμού μειώνοντας τον αριθμό των ταξιδιών και δίνοντας στους τουρίστες περισσότερο χρόνο για να συμμετάσχουν σε βιώσιμες δραστηριότητες.

Φιλικοί προς το περιβάλλον τρόποι μετακίνησης: Οι ταξιδιωτικοί πράκτορες μπορούν να προωθήσουν βιώσιμες ταξιδιωτικές πρακτικές, όπως η χρήση φιλικών προς το περιβάλλον τρόπων μετακίνησης, όπως τρένα, λεωφορεία, ποδήλατα ή περιπάτους με τα πόδια. Μπορούν επίσης να ενθαρρύνουν τους τουρίστες να χρησιμοποιούν τα μέσα μαζικής μεταφοράς αντί να νοικιάζουν αυτοκίνητα, γεγονός που μπορεί να συμβάλει στη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα.

Εξοικονόμηση ενέργειας σε εγκαταστάσεις διαμονής: Οι ταξιδιωτικοί πράκτορες μπορούν να συνεργαστούν με ξενοδοχεία, θέρετρα και άλλους παρόχους καταλυμάτων για την προώθηση της εξοικονόμησης ενέργειας. Μπορούν να τους ενθαρρύνουν να υιοθετήσουν βιώσιμες πρακτικές, όπως η χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, η μείωση της κατανάλωσης νερού και ενέργειας και η ελαχιστοποίηση των αποβλήτων.

Προστατευόμενες περιοχές σε τουριστικές προσφορές: Οι τουριστικοί πράκτορες μπορούν να συνεργαστούν με προστατευόμενες περιοχές και οργανισμούς διατήρησης για την προώθηση του οικοτουρισμού και των βιώσιμων τουριστικών πρακτικών. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την προσφορά περιηγήσεων σε προστατευόμενες περιοχές, την προώθηση βιώσιμων δραστηριοτήτων όπως η πεζοπορία και η παρατήρηση άγριας ζωής και την υποστήριξη των προσπάθειών διατήρησης.

Συνεργασία μεταξύ προστατευόμενης περιοχής και τουριστικών πρακτόρων: Η συνεργασία μεταξύ τουριστικών πρακτόρων και προστατευόμενων περιοχών μπορεί επίσης να συμβάλει στην προώθηση βιώσιμων τουριστικών πρακτικών. Οι ταξιδιωτικοί πράκτορες μπορούν να συνεργαστούν με διαχειριστές προστατευόμενων περιοχών για την ανάπτυξη τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών που είναι περιβαλλοντικά βιώσιμα, πολιτιστικά σεβαστά και οικονομικά βιώσιμα.

Shift to closer located destinations: Οι ταξιδιωτικοί πράκτορες μπορούν να προωθήσουν τη μετάβαση σε κοντινότερους προορισμούς προσφέροντας περιηγήσεις σε κοντινές τοποθεσίες. Αυτό μπορεί να μειώσει το αποτύπωμα άνθρακα των ταξιδιών και επίσης να στηρίξει τις τοπικές οικονομίες.

Εικόνα πράσινης εταιρείας: Οι τουριστικοί πράκτορες μπορούν να αναπτύξουν μια πράσινη εταιρική εικόνα υιοθετώντας βιώσιμες πρακτικές και προωθώντας τον βιώσιμο

τουρισμό. Αυτό μπορεί να προσελκύσει πελάτες με περιβαλλοντική συνείδηση και επίσης να δημιουργήσει θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον και τις τοπικές κοινότητες.

Εκπαίδευση πελατών για φιλικότερες προς το περιβάλλον καταναλωτικές συμπεριφορές:

Οι ξεναγοί μπορούν να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο στην εκπαίδευση των πελατών σχετικά με τις φιλικές προς το περιβάλλον καταναλωτικές συμπεριφορές. Μπορούν να προωθήσουν βιώσιμες πρακτικές, όπως η μείωση των πλαστικών αποβλήτων, η εξοικονόμηση ενέργειας και νερού και ο σεβασμός των τοπικών πολιτισμών και παραδόσεων. Αυτό μπορεί να συμβάλει στην ευαισθητοποίηση και την προώθηση μιας κουλτούρας βιώσιμου τουρισμού.

Πρόσθετα μέτρα που μπορούν να λάβουν οι ταξιδιωτικοί πράκτορες και οι ξεναγοί για την προώθηση του οικοτουρισμού.

Για τη στήριξη και την προώθηση του τουρισμού χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, οι ταξιδιωτικοί πράκτορες και οι ξεναγοί θα πρέπει να συμπεριλάβουν τα ακόλουθα σημεία εστίασης στα σχέδια δράσης τους:

1. **Βιολογική ποικιλότητα:** Για τη διατήρηση της βιοποικιλότητας, όλες οι τουριστικές δράσεις πρέπει να κατευθύνονται προς τη διατήρηση φυσικών περιοχών, οικοτόπων και άγριας ζωής και την ελαχιστοποίηση των ζημιών σε αυτά (GIFT, 2022)
2. **Φυσική ακεραιότητα:** Οι τουριστικές επιχειρήσεις θα πρέπει να «διατηρούν και να βελτιώνουν την ποιότητα των τοπίων, τόσο των αστικών όσο και των αγροτικών, και να αποφεύγουν τη φυσική και οπτική υποβάθμιση του περιβάλλοντος» (ibid.).
3. **Περιβαλλοντική καθαρότητα:** Για να ελαχιστοποιηθεί το περιβαλλοντικό αποτύπωμα του τουρισμού, οι ενδιαφερόμενοι φορείς θα πρέπει να επενδύσουν σε μη ρυπογόνες λύσεις, καθώς και στην υπεύθυνη διαχείριση αποβλήτων από τουριστικές επιχειρήσεις και επισκέπτες (ibid.)

Για να είναι επιτυχής και πραγματικά προσεκτικός ο οικοτουρισμός, συνιστάται η συνεργασία μεταξύ προστατευόμενων περιοχών και τουριστικών πρακτόρων, ώστε να επιτευχθούν τα εξής:

1. **Μείωση του αριθμού των επισκεπτών:** Οι ταξιδιωτικοί πράκτορες μπορούν να περιορίσουν τον αριθμό των επισκεπτών σε οικολογικά ευαίσθητες περιοχές για να

αποτρέψουν την υπερβολική χρήση και να ελαχιστοποιήσουν τις επιπτώσεις στο τοπικό περιβάλλον.

1. **Εκπαιδεύστε τους επισκέπτες:** Οι ξεναγοί μπορούν να εκπαιδεύσουν τους επισκέπτες σχετικά με το τοπικό οικοσύστημα και τη σημασία της διατήρησής του. Μπορούν επίσης να τους ενημερώσουν σχετικά με: sustainable practices such as reducing waste, conserving water, and minimizing their impact on the environment.
1. **Χρησιμοποιήστε φιλικές προς το περιβάλλον μεταφορές:** Οι ταξιδιωτικοί πράκτορες μπορούν να χρησιμοποιήσουν φιλικές προς το περιβάλλον επιλογές μεταφοράς, όπως ηλεκτρικά οχήματα, ποδήλατα ή περιηγήσεις με τα πόδια για να ελαχιστοποιήσουν τις εκπομπές άνθρακα και να μειώσουν τις επιπτώσεις στο περιβάλλον.
2. **Υποστηρίξτε τοπικών προσπαθειών διατήρησης:** Οι ταξιδιωτικοί πράκτορες μπορούν να υποστηρίξουν τις τοπικές προσπάθειες διατήρησης δωρίζοντας ένα μέρος των κερδών τους σε οργανισμούς διατήρησης ή συνεργαζόμενοι με τοπικές ομάδες διατήρησης για την εφαρμογή βιώσιμων τουριστικών πρακτικών.
3. **Χρησιμοποιήστε βιώσιμα καταλύματα:** Οι ταξιδιωτικοί πράκτορες μπορούν να επιλέξουν καταλύματα που έχουν φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές, όπως η χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, η μείωση των αποβλήτων και η εξοικονόμηση νερού.
4. **Σεβαστείτε την τοπική κουλτούρα και τις παραδόσεις:** Οι ξεναγοί μπορούν να εκπαιδεύσουν τους επισκέπτες σχετικά με την τοπική κουλτούρα και τις παραδόσεις και να τους ενθαρρύνουν να τις σεβαστούν. Αυτό περιλαμβάνει τον σεβασμό των τοπικών εθίμων και τη μη διατάραξη πολιτιστικών ή θρησκευτικών χώρων.

Πρόσθετα μέτρα που μπορούν να λάβουν οι ταξιδιωτικοί πράκτορες και οι ξεναγοί για την προώθηση του υπεύθυνου ταξιδιού.

Ο τουρισμός χαμηλών εκπομπών άνθρακα δεν μπορεί να υπάρξει χωρίς **νοοτροπία εξοικονόμησης ενέργειας**. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί εστιάζοντας στην **αποδοτικότητα των πόρων**, δηλαδή στους τρόπους «ελαχιστοποίησης της χρήσης σπάνιων και μη ανανεώσιμων πόρων στην ανάπτυξη και λειτουργία τουριστικών εγκαταστάσεων και υπηρεσιών» (GIFT, 2022).

Η έρευνα δείχνει ότι ο τουριστικός τομέας πρέπει να εφαρμόσει σημαντικές αλλαγές στην ταξιδιωτική συμπεριφορά προκειμένου να εξασφαλίσει χαμηλό περιβαλλοντικό αντίκτυπο (Peters et al., 2008). Τέτοιες αλλαγές μπορεί να αφορούν το ίδιο το **ταξιδιωτικό προϊόν** (π.χ. τον προορισμό), τη **μεταφορά** και τα **τουριστικά κίνητρα** (π.χ. σχετικά με τη διάρκεια διαμονής). Για παράδειγμα, οι επαγγελματίες του τουρισμού μπορούν να προωθήσουν τον βιώσιμο τουρισμό με:

1. Προώθηση εναλλακτικών προορισμών που απαιτούν λιγότερες πτήσεις και, ως εκ τούτου, μετάβαση από ταξίδια μεγάλων αποστάσεων σε ταξίδια μεσαίων και μικρών αποστάσεων.
2. Παροχή κινήτρων στους πελάτες να κάνουν μια στροφή σε μεγαλύτερες διάρκειες παραμονής που μπορεί να ευνοήσουν τη μαζική μεταφορά σε τρένα, λεωφορεία ή ακόμα και ποδήλατα αντί για ιδιωτικά αυτοκίνητα / ταξί.
3. Συμπεριλαμβανομένων των κοντινότερων στο σπίτι προορισμών που περιορίζουν τις εκπομπές άνθρακα στα ταξίδια.

Επιπλέον, οι τουριστικοί πράκτορες και οι ξεναγοί μπορούν να συμβάλουν στη βιωσιμότητα της τουριστικής βιομηχανίας μέσω των ακόλουθων δράσεων:

1. **Συμμετοχή στην ανάπτυξη της τοπικής κοινότητας:** Οι ταξιδιωτικοί πράκτορες μπορούν να συμμετάσχουν στην ανάπτυξη της κοινότητας υποστηρίζοντας τις τοπικές επιχειρήσεις και προωθώντας βιώσιμα μέσα διαβίωσης για την τοπική κοινότητα. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την προμήθεια τοπικά παραγόμενων αγαθών και υπηρεσιών, την πρόσληψη τοπικού προσωπικού και την υποστήριξη πρωτοβουλιών κοινοτικής ανάπτυξης.
2. **Ενθαρρύνετε την υπεύθυνη συμπεριφορά:** Οι ξεναγοί μπορούν να ενθαρρύνουν την υπεύθυνη συμπεριφορά μεταξύ των επισκεπτών τους, προωθώντας βιώσιμες πρακτικές όπως η μείωση των αποβλήτων, η διατήρηση του νερού και η ελαχιστοποίηση των επιπτώσεών τους στο περιβάλλον. Μπορούν επίσης να αποθαρρύνουν δραστηριότητες που είναι επιβλαβείς για το περιβάλλον ή χώρους πολιτισμού.
3. **Παροχή πολιτιστικής εκπαίδευσης:** Οι ξεναγοί μπορούν να παρέχουν πολιτιστική εκπαίδευση στους επισκέπτες τους μοιράζοντας τοπικά έθιμα και παραδόσεις και ενθαρρύνοντας τους επισκέπτες να τα σέβονται. Μπορούν επίσης να εκπαιδεύσουν τους επισκέπτες σχετικά με την τοπική ιστορία, την τέχνη, τη μουσική και τη λογοτεχνία.
4. **Χρησιμοποιήστε βιώσιμες πρακτικές τροφίμων και ποτών:** Οι ταξιδιωτικοί πράκτορες και οι ξεναγοί μπορούν να προωθήσουν βιώσιμες πρακτικές τροφίμων

και ποτών προμηθεύοντας τοπικά παραγόμενα, βιολογικά και εποχιακά τρόφιμα. Μπορούν επίσης να ενθαρρύνουν τους επισκέπτες να μειώσουν την κατανάλωση κρέατος και άλλων τροφίμων υψηλής περιεκτικότητας σε άνθρακα.

5. **Υποστηρίξτε υπεύθυνες πολιτικές:** Οι ταξιδιωτικοί πράκτορες και οι ξεναγοί μπορούν να υποστηρίξουν υπεύθυνες πολιτικές που προωθούν βιώσιμες τουριστικές πρακτικές, όπως η υποστήριξη των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, η μείωση των αποβλήτων και η προστασία των χώρων φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς.
6. **Αγκαλιάστε την τεχνολογία:** Οι ταξιδιωτικοί πράκτορες και οι ξεναγοί μπορούν να χρησιμοποιήσουν την τεχνολογία για να προωθήσουν υπεύθυνα ταξίδια, όπως η προσφορά εικονικών περιηγήσεων για τη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα των ταξιδιών ή η χρήση εφαρμογών για κινητά για την παροχή πληροφοριών στους επισκέπτες σχετικά με βιώσιμες πρακτικές.

Περίληψη

Ο τουρισμός χαμηλών εκπομπών άνθρακα απαιτεί αλλαγές στα ταξιδιωτικά προϊόντα και πρακτικές. Οι φιλικές προς το περιβάλλον, ηθικές και υπεύθυνες στάσεις και εναλλακτικές λύσεις μπορούν να περιορίσουν τις αρνητικές επιπτώσεις του τουρισμού στο περιβάλλον και να προωθήσουν βιώσιμους στόχους.

Ερωτήσεις για προβληματισμό

1. Τι ταξιδιωτικό προϊόν προσφέρετε στους πελάτες σας; Μπορείτε να σκεφτείτε τρόπους για να κάνετε αυτό το προϊόν πιο πράσινο (π.χ. μειώνοντας τις αποστάσεις και την ανάγκη ταξιδιού);
2. Πώς θα μπορούσατε να δώσετε κίνητρα στους πελάτες σας να παρατείνουν τη διαμονή τους σε ένα μέρος αντί να ταξιδεύουν πιο συχνά;
3. Προτιμάτε τα μέσα μαζικής μεταφοράς στις περιηγήσεις σας;

1. Ο ρόλος των τουριστικών πρακτόρων και των ξεναγών στην αποδοτική χρήση της ενέργειας και τη μείωση των αποβλήτων

Στους τομείς της αποδοτικής χρήσης της ενέργειας και της υπεύθυνης κατανάλωσης, οι ταξιδιωτικοί πράκτορες και οι ξεναγοί μπορούν να διαδραματίσουν καίριο ρόλο με τους εξής τρόπους:

1. Μαθαίνοντας για το benchmarking στον τομέα τους

Η βιωσιμότητα του τουρισμού και κάθε συναφούς δραστηριότητας μπορεί να θεωρηθεί ότι έχει μακροπρόθεσμο θετικό αντίκτυπο μόνο εάν μπορούν να μετρηθούν για την ανάλυση των αποτελεσμάτων και την αξιολόγηση της προόδου. Για το σκοπό αυτό, πρέπει να εφαρμοστεί **συγκριτική αξιολόγηση** για τη σύγκριση «της απόδοσης μιας επιχείρησης σε έναν δεδομένο τομέα (όπως η κατανάλωση νερού) με εκείνες μιας παρόμοιας επιχείρησης» για τον προσδιορισμό της προόδου και των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων (GIFT, 2022).



Κοινώς χρησιμοποιούμενοι δείκτες αναφοράς στον τομέα του τουρισμού

(ό.π.):

1. Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας και ενέργειας σε κιλοβατώρες (kWh) ανά τετραγωνικό μέτρο εξυπηρετούμενου χώρου
2. Κατανάλωση γλυκού νερού σε λίτρα ή κυβικά μέτρα (m³) ανά επισκέπτη ανά διανυκτέρευση
3. Παραγωγή αποβλήτων (κιλά ανά επισκέπτη ανά διανυκτέρευση ή/και λίτρα ανά επισκέπτη ανά διανυκτέρευση)

Οι ταξιδιωτικοί πράκτορες και οι ξεναγοί θα πρέπει να είναι εξοικειωμένοι με τα σημεία αναφοράς στον τομέα τους. Με αυτόν τον τρόπο, μπορούν να διαφημίσουν τον θετικό

αντίκτυπο των οργανωμένων δράσεων, να αυξήσουν την ανταγωνιστικότητα και να αυξήσουν την ευαισθητοποίηση σχετικά με μικρά βήματα που μπορούν να κάνουν μεγάλη διαφορά.



Για να μετρήσετε το αποτύπωμα άνθρακα της εταιρείας σας, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε διαδικτυακά εργαλεία μέτρησης, όπως το **Carbon Measurement Blueprint for Tour Operators** που παρέχεται από την *Intrepid* (<https://www.intrepidtravel.com/eu/download-our-carbon-measurement-blueprint-for-tour-operators>). Με την ολοκλήρωση της μέτρησης, μπορείτε να προσαρμόσετε τους στόχους βιωσιμότητας και να βελτιώσετε τις ενέργειές σας.

1. Προώθηση τουριστικών αξιοθέατων χαμηλών ανθρακούχων εκπομπών

Σχεδιάζοντας τουριστικές εμπειρίες που συνεπάγονται χαμηλότερες έως μηδενικές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα, οι ταξιδιωτικοί πράκτορες και οι ξεναγοί μπορούν να προσελκύσουν περισσότερους επισκέπτες και πελάτες να υιοθετήσουν μια φιλική προς το περιβάλλον νοοτροπία. Τα αξιοθέατα χαμηλών εκπομπών άνθρακα είναι τα αξιοθέατα που αναγνωρίζουν την αξία του φυσικού περιβάλλοντος και δεν επιβάλλουν επιβλαβείς επιπτώσεις στην υπάρχουσα φυσική ισορροπία. Αυτά περιλαμβάνουν φυσικά σημεία ενδιαφέροντος όπως δάση, λίμνες κ.λπ. Περιλαμβάνουν επίσης τουριστικά προϊόντα χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα που αναπτύσσονται με γνώμονα το περιβάλλον και τη δέσμευση να μην το ενοχλούν.

2. Προώθηση τουριστικών εγκαταστάσεων χαμηλών ανθρακούχων εκπομπών

Οι τουριστικές εγκαταστάσεις, συμπεριλαμβανομένων των καταλυμάτων, της αποχέτευσης, των εγκαταστάσεων εφοδιασμού ή άλλων ειδικών υπηρεσιών, μπορούν να αποτελέσουν μέρος της λύσης όταν προσπαθούν να ελαχιστοποιήσουν τις εκπομπές άνθρακα και την κατανάλωση ενέργειας (Lacalle, 2021).

Οι τουριστικοί πράκτορες και οι ξεναγοί μπορούν να προωθήσουν βιώσιμες πρακτικές και εγκαταστάσεις χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα με δράσεις όπως οι ακόλουθες:

1. Ανάδειξη της δημιουργίας οικολογικού χώρου στάθμευσης σε σημείο ενδιαφέροντος.

2. Promote σημεία ενδιαφέροντος που provide φορτιστές ηλεκτρικών αυτοκινήτων στις εγκαταστάσεις τους.
3. Promote εγκαταστάσεις που provide ποδήλατα ή οχήματα χαμηλών εκπομπών άνθρακα.
4. Promote εγκαταστάσεις που χρησιμοποιούν φιλικές προς το περιβάλλον τουαλέτες και κάδους απορριμμάτων.
5. Promote σημεία ενδιαφέροντος που επενδύουν σε φιλικές προς το περιβάλλον εγκαταστάσεις, νέα συστήματα παροχής ενέργειας και ανανεώσιμες πηγές ενέργειας (π.χ. ηλιακοί συλλέκτες, ρυθμιστικά συστήματα κατανάλωσης νερού, συσκευές συλλογής βρόχινου νερού κ.λπ.) .

1. Προώθηση τρόπων τουριστικής κατανάλωσης χαμηλών ανθρακούχων εκπομπών

Οι επαγγελματίες του τουρισμού μπορούν να **λειτουργήσουν ως πρεσβευτές** για τη διατήρηση του περιβάλλοντος. Μπορούν να ενθαρρύνουν τον πελάτη τους να υιοθετήσει φιλικές προς το περιβάλλον συμπεριφορές σε ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων όπως οι μεταφορές, η κατανάλωση ενέργειας κ.λπ. Οι ξεναγοί μπορούν επίσης να συμβάλουν στον τουρισμό χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα εκπαιδύοντας **και ευαισθητοποιώντας** τους τουρίστες σχετικά με τη σημασία των βιώσιμων ταξιδιωτικών πρακτικών. Μπορούν να ενθαρρύνουν τους τουρίστες να συμμετέχουν σε δραστηριότητες που έχουν χαμηλό περιβαλλοντικό αντίκτυπο, όπως πεζοπορία, ποδηλασία ή καγιάκ.

Σχέδιο δράσης για την ευαισθητοποίηση:

1. **Προώθηση φιλικών προς το περιβάλλον μεταφορών:** Οι ταξιδιωτικοί πράκτορες μπορούν να προωθήσουν φιλικές προς το περιβάλλον επιλογές μεταφοράς, όπως το περπάτημα, το ποδήλατο ή τα μέσα μαζικής μεταφοράς. Μπορούν επίσης να ενθαρρύνουν τους επισκέπτες να αντισταθμίσουν το αποτύπωμα άνθρακα συμμετέχοντας σε προγράμματα αντιστάθμισης άνθρακα ή δωρίζοντας σε περιβαλλοντικές οργανώσεις.
2. **Ενθάρρυνση βιώσιμων καταλυμάτων:** Οι ταξιδιωτικοί πράκτορες μπορούν να ενθαρρύνουν τους επισκέπτες να μείνουν σε φιλικά προς το περιβάλλον και βιώσιμα καταλύματα που χρησιμοποιούν ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, ελαχιστοποιούν τα απόβλητα και εξοικονομούν νερό.

3. **Προώθηση βιώσιμων πρακτικών τροφίμων και ποτών:** Οι ταξιδιωτικοί πράκτορες και οι ξεναγοί μπορούν να προωθήσουν βιώσιμες πρακτικές τροφίμων και ποτών, όπως η προμήθεια τοπικά παραγόμενων, βιολογικών και εποχιακών τροφίμων. Μπορούν επίσης να ενθαρρύνουν τους επισκέπτες να μειώσουν την κατανάλωση κρέατος και άλλων τροφίμων υψηλής περιεκτικότητας σε άνθρακα.
4. **Χρήση ενεργειακά αποδοτικού εξοπλισμού:** Οι ταξιδιωτικοί πράκτορες και οι ξεναγοί μπορούν να χρησιμοποιούν ενεργειακά αποδοτικό εξοπλισμό, όπως λαμπτήρες εξοικονόμησης ενέργειας και εξοπλισμό με χαμηλές εκπομπές άνθρακα, για να μειώσουν το αποτύπωμα άνθρακα.
5. **Παροχή φιλικών προς το περιβάλλον δραστηριοτήτων:** Οι ταξιδιωτικοί πράκτορες και οι ξεναγοί μπορούν να παρέχουν φιλικές προς το περιβάλλον δραστηριότητες που προωθούν βιώσιμες τουριστικές πρακτικές, όπως περιπάτους στη φύση, παρατήρηση πουλιών και τοπικές πολιτιστικές εμπειρίες.
6. **Ενθάρρυνση υπεύθυνης συμπεριφοράς:** Οι ταξιδιωτικοί πράκτορες και οι ξεναγοί μπορούν να ενθαρρύνουν την υπεύθυνη συμπεριφορά μεταξύ των επισκεπτών τους, προωθώντας βιώσιμες πρακτικές όπως η μείωση των αποβλήτων, η εξοικονόμηση νερού και η ελαχιστοποίηση των επιπτώσεών τους στο περιβάλλον. Μπορούν επίσης να αποθαρρύνουν δραστηριότητες που είναι επιβλαβείς για το περιβάλλον ή χώρους πολιτισμού.

Περίληψη

Η αποδοτική χρήση της ενέργειας, η ελαχιστοποίηση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα και η μείωση των αποβλήτων είναι όλες διαδικασίες που απαιτούν στρατηγικό σχεδιασμό και προληπτική στάση. Πρώτον, πρέπει να γνωρίζετε τον αντίκτυπο της εταιρείας σας στο περιβάλλον. Δεύτερον, πρέπει να κάνετε αλλαγές προκειμένου να εδραιώσετε την πρόοδο και να μειώσετε πραγματικά τις καταστροφικές επιπτώσεις του τουρισμού στην κλιματική κρίση.

Ερωτήσεις για προβληματισμό

1. Έχετε την υποδομή για να υποστηρίξετε εγκαταστάσεις χαμηλών εκπομπών άνθρακα;
2. Πώς ενθαρρύνετε την τουριστική κατανάλωση χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα;
3. Ποια σημεία αναφοράς χρησιμοποιείτε;

1. Ο ρόλος των τουριστικών πρακτόρων και των ξεναγών σε θέματα εταιρικής εικόνας και καταναλωτικής συμπεριφοράς

Οι χειριστές και οι ξεναγοί μας μπορούν να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο στη διαμόρφωση της εικόνας της εταιρείας τους και να επηρεάσουν τη συμπεριφορά των καταναλωτών προς υπεύθυνες και βιώσιμες τουριστικές πρακτικές, ακολουθώντας τα ακόλουθα βήματα:

1. Δημιουργία επιχειρηματικού σχεδίου ταξιδιωτικού πράκτορα

Ο ρόλος των ταξιδιωτικών πρακτόρων και των ξεναγών στον τουρισμό χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα μπορεί να ενισχυθεί εάν υπάρχει **επιχειρηματικό σχέδιο ταξιδιωτικών πρακτόρων**. Ένα τέτοιο σχέδιο μπορεί να περιορίσει τον αρνητικό αντίκτυπο των τουριστικών δραστηριοτήτων και της τουριστικής παρουσίας και, ως εκ τούτου, να **βελτιώσει την εικόνα μιας επιχείρησης** και να ενισχύσει την πράσινη φήμη της, ενθαρρύνοντας ταυτόχρονα **πιο υπεύθυνα καταναλωτική συμπεριφορά** και **εμπλέκοντας περισσότερους ενδιαφερόμενους φορείς** ώστε να έχουν μεγαλύτερο αντίκτυπο στο περιβάλλον και την κοινωνία.



Για να προετοιμαστείτε για τη σύνταξη του επιχειρηματικού σας σχεδίου, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε εκτυπώσιμα πρότυπα καμβά επιχειρηματικού μοντέλου όπως τα εξής:

https://en.wikipedia.org/wiki/Business_Model_Canvas#/media/File:Business_Model_Canvas.png

Για να είναι αποτελεσματικό το επιχειρηματικό σχέδιο του χειριστή μας, ο οργανισμός σας πρέπει να συμπληρώσει τουλάχιστον επτά ενότητες: **μια περίληψη, μια επισκόπηση της εταιρείας, μια περιγραφή των υπηρεσιών σας, μια ανάλυση της αγοράς σας, ένα σχέδιο υλοποίησης, μια περίληψη ομάδας και ένα οικονομικό σχέδιο** (Fors, 2021).

1. Προώθηση υπεύθυνου και βιώσιμου τουρισμού.

Η προώθηση του υπεύθυνου και βιώσιμου τουρισμού περιλαμβάνει την υιοθέτηση πρακτικών που **ελαχιστοποιούν τις αρνητικές επιπτώσεις** στο περιβάλλον, τον πολιτισμό και την κοινωνία, μεγιστοποιώντας παράλληλα **τη θετική συμβολή** στην τοπική κοινωνία και οικονομία (GIFT, 2022).

Οι τουριστικοί πράκτορες και οι ξεναγοί μπορούν να προωθήσουν υπεύθυνες και βιώσιμες τουριστικές πρακτικές, όπως:

1. μείωση των αποβλήτων,
2. εξοικονόμηση νερού,
3. προστασία των χώρων φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς,
4. στήριξη των τοπικών επιχειρήσεων,
5. προώθηση βιώσιμων μεταφορών.

Με την προώθηση τέτοιων πρακτικών, μπορούν να συμβάλουν στη δημιουργία θετικής εικόνας για την εταιρεία τους και να ενθαρρύνουν τους καταναλωτές να επιλέξουν βιώσιμες τουριστικές επιλογές.

6. Εκπαίδευση των καταναλωτών.

Οι ταξιδιωτικοί πράκτορες και οι ξεναγοί μπορούν να εκπαιδεύσουν τους καταναλωτές σχετικά με **τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις του τουρισμού** και τη σημασία των υπεύθυνων και βιώσιμων τουριστικών πρακτικών. Παρέχοντας **πληροφορίες** σχετικά

με τις πρακτικές βιώσιμου τουρισμού, μπορούν να ενθαρρύνουν τους καταναλωτές να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις και να υιοθετούν υπεύθυνη τουριστική συμπεριφορά.

Τρόποι παροχής πληροφοριών:

1. Φυλλάδια
2. Οδηγοί
3. Κατά τη διάρκεια της ίδιας της ξενάγησης

Σε αυτό το πλαίσιο, οι χειριστές και οι ξεναγοί μας μπορούν επίσης να ενθαρρύνουν **προγράμματα αντιστάθμισης άνθρακα**, τα οποία επιτρέπουν στους επισκέπτες να αντισταθμίσουν τις εκπομπές άνθρακα που σχετίζονται με το ταξίδι τους, υποστηρίζοντας έργα που μειώνουν τις εκπομπές άνθρακα.

1. Παροχή εξαιρετικής εξυπηρέτησης πελατών.

Οι ταξιδιωτικοί πράκτορες και οι ξεναγοί μπορούν να παρέχουν εξαιρετική εξυπηρέτηση πελατών πηγαίνοντας πάνω και πέρα στην ικανοποίηση των αναγκών και των προσδοκιών των πελατών τους. Με αυτόν τον τρόπο, μπορούν να δημιουργήσουν μια **θετική εντύπωση** για την εταιρεία τους και να επηρεάσουν τη συμπεριφορά των καταναλωτών μέσω **ΣΥΣΤΑΣΕΩΝ από στόμα σε στόμα**.

Η άριστη εξυπηρέτηση πελατών μπορεί να βοηθήσει τους ταξιδιωτικούς πράκτορες και τους ξεναγούς να προωθήσουν τον βιώσιμο τουρισμό με:

1. **Οικοδόμηση εμπιστοσύνης ΚΑΙ** αφοσίωσης: Η εξαιρετική εξυπηρέτηση πελατών χτίζει εμπιστοσύνη και αφοσίωση με τους πελάτες. Παρέχοντας μια αξέχαστη και θετική εμπειρία, οι πελάτες είναι πιο πιθανό να επιστρέψουν και να συστήσουν τον ταξιδιωτικό πράκτορα ή τον ξεναγό σε άλλους. Αυτό μπορεί να έχει θετικό αντίκτυπο στη φήμη της εταιρείας και να προσελκύσει περισσότερους πελάτες που ενδιαφέρονται για βιώσιμες τουριστικές πρακτικές.
2. **Ενθάρρυνση της υπεύθυνης συμπεριφοράς:** Παρέχοντας άριστη εξυπηρέτηση πελατών, οι ταξιδιωτικοί πράκτορες και οι ξεναγοί μπορούν να ενθαρρύνουν την υπεύθυνη συμπεριφορά μεταξύ των πελατών τους. Για παράδειγμα, οι οδηγοί μπορούν να εξηγήσουν τη σημασία των υπεύθυνων και βιώσιμων τουριστικών πρακτικών στους πελάτες τους και να τους ενθαρρύνουν να ελαχιστοποιήσουν τις επιπτώσεις τους στο περιβάλλον.
3. **Βελτίωση της εμπειρίας** του πελάτη: Πηγαίνοντας πάνω και πέρα στην ικανοποίηση των αναγκών και των προσδοκιών των πελατών τους, οι ταξιδιωτικοί πράκτορες και οι ξεναγοί μπορούν να βελτιώσουν την εμπειρία του πελάτη. Αυτό μπορεί να δημιουργήσει μια θετική εντύπωση για την εταιρεία και να ενθαρρύνει τους πελάτες να υιοθετήσουν υπεύθυνες τουριστικές πρακτικές στο μέλλον.

4. **Ενίσχυση της αίσθησης της κοινότητας:** Η εξαιρετική εξυπηρέτηση πελατών μπορεί να ενισχύσει την αίσθηση της κοινότητας μεταξύ των πελατών, ιδιαίτερα εάν ο ταξιδιωτικός πράκτορας ή ο ξεναγός ενθαρρύνει τις αλληλεπιδράσεις μεταξύ των πελατών. Αυτό μπορεί να δημιουργήσει ένα **αίσθημα κοινής ευθύνης** για την προστασία του περιβάλλοντος και την υποστήριξη των τοπικών κοινοτήτων, γεγονός που μπορεί να μεταφραστεί σε μια πιο βιώσιμη τουριστική εμπειρία.
5. **Ενθάρρυνση ανατροφοδότησης και βελτίωσης:** Οι ταξιδιωτικοί πράκτορες και οι ξεναγοί μπορούν να χρησιμοποιήσουν τα σχόλια των πελατών για να βελτιώσουν τις πρακτικές βιωσιμότητάς τους. Αναζητώντας ενεργά σχόλια και ανταποκρινόμενοι στις ανησυχίες των πελατών, οι ταξιδιωτικοί πράκτορες και οι ξεναγοί μπορούν **να βελτιώνουν συνεχώς** τις πρακτικές βιωσιμότητάς τους και να παρέχουν μια ακόμη καλύτερη εμπειρία πελατών.

1. Χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης και διαδικτυακών πλατφορμών.

Οι ταξιδιωτικοί πράκτορες και οι ξεναγοί μπορούν να χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τις διαδικτυακές πλατφόρμες για να προωθήσουν την εικόνα της εταιρείας τους και να ενθαρρύνουν βιώσιμες τουριστικές πρακτικές. Μοιράζοντας ιστορίες και εικόνες βιώσιμων τουριστικών πρακτικών, μπορούν να δημιουργήσουν μια θετική εντύπωση για την εταιρεία τους και να **εμπνεύσουν τους καταναλωτές** να επιλέξουν βιώσιμες τουριστικές επιλογές. Μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και των διαδικτυακών πλατφορμών, μπορούν επίσης να μοιραστούν πληροφορίες και να αυξήσουν την ευαισθητοποίηση για λιγότερο γνωστά ζητήματα, καθώς και να αναζητήσουν ανατροφοδότηση για να βελτιωθούν στο μέλλον.

2. Συνεργασία με επιχειρήσεις που μοιράζονται το όραμά σας.

Η ύπαρξη εταίρων αυξάνει την αποτελεσματικότητα ενός σχεδίου δράσης και δημιουργεί ισχυρά δίκτυα που μπορούν να συνεργαστούν για την επίτευξη συγκεκριμένων στόχων, όπως η μείωση των εκπομπών. Οι βιώσιμες πρακτικές μπορούν να προωθηθούν πιο αποτελεσματικά όταν υπάρχει συνέπεια στις εμπειρίες που παρέχονται στον πελάτη (Fonseca, 2022).

Για παράδειγμα, ένα δίκτυο περιβαλλοντικά ευαισθητοποιημένων επιχειρήσεων μπορεί ευκολότερα να υποστηρίξει τη διατήρηση του περιβάλλοντος και την τοπική ανάπτυξη (Škocić, 2022). Οι εταιρικές σχέσεις μπορεί να περιλαμβάνουν εγκαταστάσεις διαμονής και παρόχους υπηρεσιών, τοπικούς οργανισμούς μάρκετινγκ προορισμών, τοπικά εστιατόρια/μπαρ/οινοποιεία, τοπικά μουσεία και γκαλερί τέχνης κ.ο.κ.

Οι ταξιδιωτικοί πράκτορες και οι ξεναγοί μπορούν να συνεργαστούν με **οργανισμούς βιώσιμου τουρισμού** για την προώθηση υπεύθυνων και βιώσιμων τουριστικών πρακτικών. Με αυτόν τον τρόπο, μπορούν να ευθυγραμμιστούν με αξιόπιστους οργανισμούς και να δημιουργήσουν μια θετική εικόνα για την εταιρεία τους.

1. **Αποθάρρυνση συμπεριφορών αρνητικού αντίκτυπου, ενθάρρυνση πράσινων συμπεριφορών.**

Οι ταξιδιωτικοί πράκτορες και οι ξεναγοί μπορούν να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο στην ενθάρρυνση των πελατών να προσέχουν το περιβάλλον και να εκτιμούν τις βιώσιμες πρακτικές (Leiman, 2021). Μερικά εύκολα βήματα για να το πετύχετε αυτό είναι τα εξής:

- Χρήση **φιλικών προς το περιβάλλον μεταφορών** στις εκδρομές, ενθαρρύνοντας τα ταξίδια χαμηλών εκπομπών.
- Ενθάρρυνση **της σωματικής άσκησης** (περπάτημα, πεζοπορία, ποδηλασία κ.λπ.) και, ως εκ τούτου, ταξιδιωτικές εμπειρίες χωρίς άνθρακα.
- **Αποθάρρυνση της δημιουργίας απορριμμάτων και μείωση των αποβλήτων** κατά τη διάρκεια των περιηγήσεων (π.χ. με την παροχή επαναχρησιμοποιήσιμων αποδεκτών νερού ή την ενθάρρυνση αυτής της πρακτικής).
- Προώθηση **ορθών πρακτικών απόρριψης και ανακύκλωσης**.
- Ενθάρρυνση του **σεβασμού της άγριας ζωής και του τοπικού πολιτισμού και αποθάρρυνση** κάθε διαταραχής με επιβλαβείς επιπτώσεις.
- Ακολουθώντας **κανόνες και κανονισμούς** σχετικά με την ισορροπία της άγριας ζωής και του οικοσυστήματος σε οποιαδήποτε τοποθεσία στέλνουν στους πελάτες τους.
- Επιλογή τοπικών **προϊόντων, τοπικών εργαζομένων και τοπικών προμηθευτών** για την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας, μειώνοντας ταυτόχρονα τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα χάρη στις μικρότερες αποστάσεις ταξιδιού.
- Προσφέροντας **συμβουλές** για σεβαστές και ηθικές πρακτικές.
- **Δημοσιοποίηση** όλων των παραπάνω για την ευαισθητοποίηση του ευρύτερου κοινού σχετικά με τις λύσεις βιωσιμότητας (π.χ. στις σελίδες σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή στο ιστολόγιο του ιστότοπού σας).

- **Δίνοντας πίσω.**

Οι ταξιδιωτικοί πράκτορες και οι ξεναγοί μπορούν να **δημιουργήσουν διαδρομές με θετικό αντίκτυπο** (Turpen, 2021).

Αυτό περιλαμβάνει δράσεις όπως ο σχεδιασμός ταξιδιωτικών εμπειριών χαμηλών εκπομπών, η διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος και η ενίσχυση των τοπικών κοινοτήτων, καθώς και η δήλωση, η μέτρηση και η υποβολή εκθέσεων σχετικά με τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα για τη διατήρηση των στόχων κάποιου υπό έλεγχο.

Ωστόσο, οι τουριστικές εταιρείες μπορούν επίσης να έχουν θετικό αντίκτυπο **επενδύοντας σε φιλικά προς το περιβάλλον έργα σε** όλο τον κόσμο. Για το σκοπό αυτό, οι εταιρείες μπορούν επίσης να κάνουν δωρεές για την υποστήριξη ευγενών σκοπών που αποσκοπούν στη σωτηρία του πλανήτη. Η δημοσιοποίηση τέτοιων ενεργειών μπορεί επίσης να επηρεάσει θετικά τους πελάτες και άλλους ενδιαφερόμενους.

Οι στρατηγικές εταιρικές σχέσεις μπορούν επίσης να εξασφαλίσουν ισχυρότερες συμμαχίες για την καταπολέμηση της κλιματικής κρίσης, διασφαλίζοντας δεοντολογικές και υπεύθυνες πρακτικές σε ευρύτερα πλαίσια και διαδίδοντας την ευαισθητοποίηση.

Περίληψη

Η εικόνα μιας εταιρείας αποκαλύπτει την ταυτότητα, τους στόχους και την επιχειρηματική ηθική της. Οι εταιρική οικολογική συνείδηση πρέπει να περιλαμβάνει και να προωθούν φιλικές προς το περιβάλλον υπεύθυνες πρακτικές, εναρρύνοντας την υπεύθυνη συμπεριφορά των καταναλωτών και εοηρεύοντας αντίστοιχα περισσότερους ενδιαφερομένους.

Ερωτήσεις για προβληματισμό

1. Πώς προωθεί η εταιρεία σας θέματα βιωσιμότητας;
2. Πόσο συχνά αποκτάτε νέους πελάτες με βάση το ταξιδιωτικό προϊόν που προσφέρετε;
3. Γιατί είναι τόσο σημαντική η συμμετοχή των τοπικών φορέων στις τουριστικές δραστηριότητες;

8. Μελέτη περίπτωσης

Μελέτη περίπτωσης 1

Orioly: Λύση κράτησης και διαχείρισης για εκδρομές και δραστηριότητες

<https://www.orioly.com>

Το Orioly είναι μια διαδικτυακή λύση κρατήσεων και διαχείρισης που προορίζεται για ταξιδιωτικούς πράκτορες που επιθυμούν να προωθήσουν προορισμούς μέσω υπεύθυνων περιηγήσεων και δραστηριοτήτων που διατηρούν τα τοπικά οικοσυστήματα. Τα μέλη που συμμετέχουν στο Orioly μπορούν να γίνουν μέρος τοπικών ενώσεων και ενός δικτύου επιχειρήσεων με περιβαλλοντική συνείδηση.

Μπορούν να δημιουργήσουν εταιρικές σχέσεις με βάση τη συναίνεση γύρω από βιώσιμες πρακτικές και την ανάγκη για αντίστοιχη ευαισθητοποίηση. Μέσω της πλατφόρμας Orioly, οι ταξιδιωτικοί πράκτορες μπορούν να υποστηρίξουν διάφορα έργα που «διατηρούν το περιβάλλον και προωθούν την τοπική ανάπτυξη» (Fonseca, 2022). Μπορούν επίσης να δώσουν στους επισκέπτες τους την ευκαιρία να κάνουν δωρεές στον σκοπό της επιλογής τους κατά τη διαδικασία κράτησης.

Μελέτη περίπτωσης 2

Mama Thresl: Καταλύματα με ουδέτερο ισοζύγιο άνθρακα στο Leogang, Αυστρία
<https://www.mama-thresl.com/en/> Το Mama Thresl είναι ένα κατάλυμα με ουδέτερο ισοζύγιο άνθρακα στις Άλπεις που έχει επενδύσει σε μεγάλο βαθμό στη βιωσιμότητα και τον ηθικό τουρισμό:

Τα δωμάτια είναι κατασκευασμένα από φυσικά και τοπικά υλικά από τοπικούς καλλιτέχνες.

- Η ενέργεια που καταναλώνεται προέρχεται από μια μονάδα θέρμανσης βιομάζας και διαδικασίες ανάκτησης ενέργειας.
- Τα παράθυρα με τριπλά τζάμια παρέχουν θερμομόνωση
- Η κουζίνα σεβίρει βιολογικά τοπικά προϊόντα
- Τα οργανικά απόβλητα καταλήγουν σε ένα εργοστάσιο αερίου μεθανίου
- Μέσω μιας διεπαφής μεταξύ του λογισμικού κρατήσεων HotelNetSolutions και του ClimatePartner, το Mama Thresl επιτρέπει στους επισκέπτες να δουν τις εκπομπές άνθρακα που υπολογίζονται για τη διανυκτέρευση τους. Εάν οι επισκέπτες επιλέξουν διαμονή με ουδέτερο ισοζύγιο άνθρακα, χρεώνονται λιγότερο και υποστηρίζουν ένα έργο υδροηλεκτρικής ενέργειας στο Renun της Ινδονησίας.

Μελέτη περίπτωσης 3

Camping La Serre: Οικολογικό κάμπινγκ και κάμπινγκ πολυτελείας στην Αριέγη, Γαλλία

<https://www.camping-la-serre.com>

Το Camping La Serre είναι ένα κάμπινγκ που έχει θεσπίσει καινοτόμα βιώσιμα μέτρα και αγκαλιάζει μια ολιστικά σεβαστή προσέγγιση για το περιβάλλον και τις τοπικές κοινότητες. Με μεγάλο σεβασμό στη βιοποικιλότητα της περιοχής, ο χώρος προσφέρει βιώσιμη διαμονή σε πολυτελείς σκηνές, σαλέ, τροχοβίλες και ξύλινες καμπίνες. Το κάμπινγκ έχει υλοποιήσει τις ακόλουθες δράσεις:

- Ηλιακοί συλλέκτες για την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας.
- Προώθηση και ανάκτηση διαδικασιών πράσινων αποβλήτων για την ελαχιστοποίηση των αποβλήτων.
- Προγράμματα διατήρησης της άγριας ζωής.
- Φιλική προς το περιβάλλον τουριστική προώθηση μέσω μονοπατιών πεζοπορίας και ορεινής ποδηλασίας, canyoning, ράφτινγκ και κανό.
- Εκτίμηση κληρονομιάς και αργή τουριστική προώθηση μέσω πολιτιστικών, αρχαιολογικών και άλλων δελεαστικών σημείων ενδιαφέροντος.

9. Κουίζ

Παρακαλώ επιλέξτε τη σωστή απάντηση:

Τι συνεπάγεται ο υπεύθυνος τουρισμός ;

- a) τουριστικά αξιοθέατα χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα
- b) τουριστικές εγκαταστάσεις χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα
- c) τρόποι τουριστικής κατανάλωσης χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα
- d) Όλα τα παραπάνω.**

Τι μπορεί να προσφέρει ένας υπολογιστής άνθρακα που βασίζεται στον ιστό;

- a) Η μέτρηση των αποτελεσμάτων και της προόδου της εταιρείας στον τομέα των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα.**
- b) Προβολή δαπανών στην κατανάλωση ενέργειας.
- c) Αυξημένη ανταγωνιστικότητα.
- d) Ευρύτερη έκθεση του κοινού.

Ποιο από τα παρακάτω είναι ένα αξιοθέατο χαμηλών εκπομπών άνθρακα;

- a) Μια πόλη που είναι ήδη υπερπληθυσμένη.
- b) Το Κολοσσαίο κατά τη διάρκεια της πλήρους σεζόν.
- c) Ένα λούνα παρκ.
- d) Μια λίμνη.**

Πώς μπορείτε να υποστηρίξετε τον τουρισμό με χαμηλότερες εκπομπές;

- a) Προωθώντας τις πτήσεις ως τον γρηγορότερο τρόπο ταξιδιού.
- b) Προτείνοντας συντομότερες διαμονές σε ταξιδιωτικούς προορισμούς και συχνότερα ταξίδια.
- c) Ενθαρρύνοντας τα μέσα μαζικής μεταφοράς, το περπάτημα και την ποδηλασία κατά τη διάρκεια των περιηγήσεών σας.**
- d) Αποφεύγοντας συνεργασίες με τοπικούς προμηθευτές.

Γιατί είναι σημαντικό ένα επιχειρηματικό σχέδιο ταξιδιωτικού πράκτορα;

- a) Περιέχει τελικές ιδέες για το έργο σας.
- b) Σας ενθαρρύνει να σκεφτείτε κριτικά για το όραμά σας και τους πελάτες σας.**
- c) Σας εμποδίζει να πάρετε δεύτερες γνώμες.
- d) Είναι ένα σημείο αναφοράς.

Πώς μπορείτε να διατηρήσετε τη βιοποικιλότητα κατά τη διάρκεια των περιηγήσεών σας;

- a) Ενθαρρύνοντας τους ταξιδιώτες να μαζεύουν αγριολούλουδα.
- b) Χρησιμοποιώντας ηλεκτρικά αυτοκίνητα σε προστατευόμενες περιοχές για να κάνετε λιγότερο θόρυβο.
- c) Αποθαρρύνοντας σαφώς τη διατάραξη της άγριας ζωής (τόσο της χλωρίδας όσο και της πανίδας).**
- d) Τοποθετώντας δοχεία απορριμμάτων στα δάση.

Πηγές αναφοράς

- Fors, A. (2021, June 30). *How to create a tour operator business plan in 8 steps*. Hotelmize. Retrieved November 7, 2022, from <https://www.hotelmize.com/blog/how-to-create-a-tour-operator-business-plan-in-8-steps/>
- EIU. (2022, October 26). *Tourism outlook 2023*. Economist Intelligence Unit. Retrieved November 6, 2022, from https://www.eiu.com/n/campaigns/tourism-in-2023/?utm_source=google&utm_medium=ppc&utm_campaign=industries-in-2023&gclid=CjwKCAjwtp2bBhAGEiwAOZZTuKGKkrUOso-GOyPPo9sDGCUXS8cFI0utFjHbnkdCS1P8yvCMm2uSBoCR94QAvD_BwE
- Fonseca, F. (2022, January 5). *How tour operators can become more sustainable in 2022*. Orioly. Retrieved November 6, 2022, from <https://www.orioly.com/how-tour-operators-can-become-more-sustainable-in-2022/>
- GIFT. (2022). *Sustainable tourism*. Green Ideas for Tourism. Retrieved November 6, 2022, from <http://www.greentourism.eu/en/Post/Name/SustainableTourism>
- GSTC. (2022, September 3). *What is sustainable tourism?* GSTC. Retrieved November 6, 2022, from <https://www.gstcouncil.org/what-is-sustainable-tourism/>
- He, J., & Wang, D. (2021). *On low-carbon and its realization in tourism*. IOP Science. Retrieved November 6, 2022, from <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/632/5/052102>
- Lacalle, E. (2021, August 20). *The Best Sustainability Practices in hotels*. MEWS. Retrieved November 7, 2022, from <https://www.mews.com/en/blog/sustainability-in-hotels>
- Leiman, R. (2021, July 9). *Role of tour operators in Sustainable Tourism: Challenges explained and solutions proposed*. Hotelmize. Retrieved November 7, 2022, from <https://www.hotelmize.com/blog/role-of-tour-operators-in-sustainable-tourism-challenges-explained-and-solutions-proposed/>
- Peeters, P., Lane, B., & Gössling, S. (2008). Moving towards low-carbon tourism. *Sustainable Tourism Futures*, 240–257. <https://doi.org/10.4324/9780203884256.ch13>

Škorić, I. (2022, July 21). *Sustainable Travel: 3 Ways How Tour Operators can be green(er)*. Lemax. Retrieved November 7, 2022, from <https://www.lemax.net/blog/sustainable-travel-3-ways-how-tour-operators-can-be-greener/>

Tuppen, H. (2022, April 5). *Ways for tour operators to reduce carbon with better places*. Tourism Declares Climate Emergency. Retrieved November 6, 2022, from <https://www.tourismdeclares.com/article/travelling-less-for-longer-and-other-ways-to-reduce-carbon-with-saskia-griep-founder-of-better-places>

UNFCCC. (2022). *United Nations Carbon Offset Platform*. Unfccc.int. Retrieved March 3, 2023, from <https://unfccc.int/climate-action/united-nations-carbon-offset-platform>

Zotz, A. (2008). *The Role of Tour Operators in Climate Change Mitigation*. RAOnline. Retrieved November 6, 2022, from https://raonline.ch/pages/edu/pdf8/respect_TourismClimate09.pdf

Tables/Figures/Charts (separately)

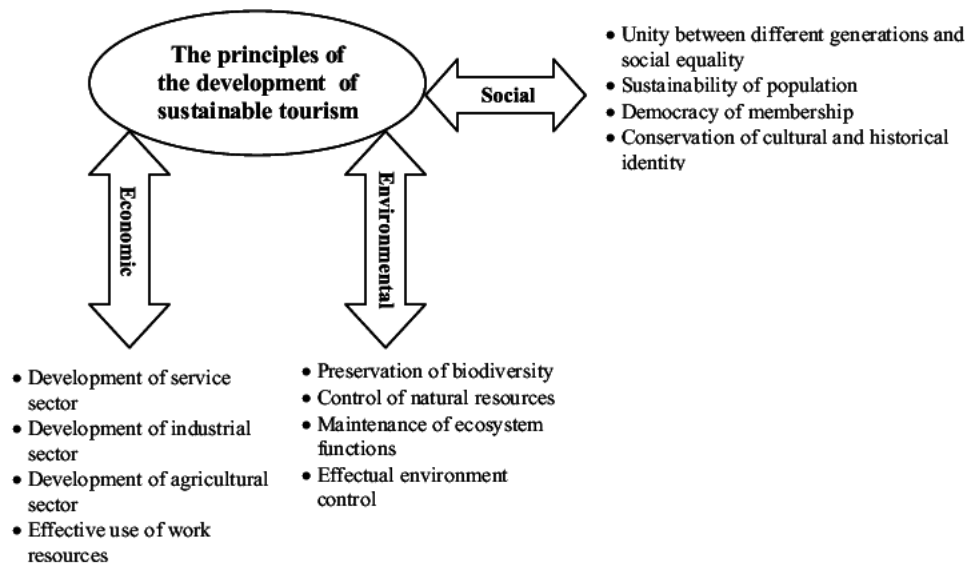


Figure 1: Principles of sustainable tourism development

Source: ResearchGate

https://www.researchgate.net/figure/Principles-of-sustainable-tourism-development_fig1_228717168

PARTNERSHIP



PROJECT



Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.