

## Newsletter 2

novembro 2022

# TOUCAN Ferramentas de autoavaliação de competências

Paralelamente ao desenvolvimento da **TOUCAN App de formação ambiental para o setor turístico** - uma solução móvel de formação em economia circular e sustentabilidade, com um foco específico nas PME do setor turístico -, os parceiros do projeto TOUCAN estão também a produzir **ferramentas de autoavaliação** para as PME sobre as suas competências verdes antes e depois da realização dos cursos de formação. Trata-se de questionários de avaliação constituídos por um conjunto de perguntas e respetivas respostas fundamentadas que permitem o reconhecimento e a validação de competências.

Para além disso, a App de formação ambiental inclui **estudos de caso** sob a forma de situações práticas relacionadas com cada curso de formação, para avaliar as necessidades das PME e sugerir os melhores cursos de formação a explorar na App de formação ambiental.

O TOUCAN Ferramentas de autoavaliação de competências estará disponível ao público como um Recurso Educativo Aberto (REA).

## Segunda reunião de parceria em Atenas

Os parceiros juntaram-se em Atenas, na Grécia, em setembro de 2022. As principais tarefas, prazos e próximos passos do projeto foram apresentados e acordados.

### SOBRE O TOUCAN

O combate às alterações climáticas é, atualmente, de extrema relevância, em particular no setor do turismo, que movimenta elevados movimentos de indivíduos. Estes fluxos aumentam os problemas ambientais das populações locais, resultantes do uso exagerado de plásticos e do excesso de lixo, entre outros. Por isso, é necessário melhorar os conhecimentos e as aptidões ambientais dos profissionais do turismo, para que desenvolvam negócios mais sustentáveis e amigos do ambiente.

O projeto TOUCAN tem, assim, como principal objetivo, **minimizar a pegada de carbono no setor turístico**, através do desenvolvimento de formação ambiental para PME e para entidades formadoras e formadores de Educação e Formação Profissional (EFP) nesta área.





## O que são produtos turísticos transnacionais sustentáveis?

Como parte do seu trabalho na diversificação das experiências turísticas na União Europeia, a Comissão Europeia financia produtos turísticos transnacionais sustentáveis. De que produtos falamos?

São produtos e serviços temáticos que contribuem para o crescimento do turismo em áreas como o **turismo ecológico**, incluindo rotas de ciclismo, desporto, turismo gastronómico, enoturismo, turismo de saúde e bem-estar, turismo de natureza, rotas culturais que atravessam a Europa e o "turismo lento" (*slow tourism*), que permite aos turistas envolverem-se com as comunidades locais.

Desde 2011, mais de 40 projetos transnacionais foram cofinanciados com o objetivo de apoiar as PME do turismo para aumentar as suas capacidades de gestão sustentável e desenvolver soluções inovadoras de turismo amigas do ambiente, através da cooperação transnacional.

Mais informação em: [single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/tourism/offer/sustainable/transnational-products\\_en](https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/tourism/offer/sustainable/transnational-products_en)

[conteúdo só disponível em inglês]



**“A qualidade dos destinos turísticos é fortemente influenciada pelo seu ambiente natural e cultural”**

Comissão Europeia

## PARCERIA

